

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Revisi, Ce). Alfabeta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Armstrong, G. dan P. K. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Cooper dan Kleinschmidt. (2000). *New Product Succes Factors*.
- Diyatma, A. J. (n.d.). Pengaruh promosi melalui media sosial Instagram terhadap keputusan pembelian produk Saka Bistro & Bar, e-Proceeding of Management. *Vol.4, No. 1 2017, hal 175-179*.
- Fandy Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. CV. ANDI.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 20*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS* (Ketujuh). Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS*. Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Indeks.
- Kotler, Philip; Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing*. Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.

- Kotler, P. dan K. L. K. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. PT Indeks.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Salemba Empat.
- Ni'mah, D. A. (2021a). *Pengaruh Atribut Kemasan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pembelian Makanan Siap Saji Di Rocket Chicken Jombang)*.
- Ni'mah, D. A. (2021b). *PENGARUH ATRIBUT KEMASAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus pada Pembelian Makanan Siap Saji di Rocket Chicken Jombang)*.
- Permana, I. A., Ramdan, A. M., & Z, F. M. (2019). *Kekuatan Keunikan Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian pada UMKM Sukugumi Sugema UMKM*.
- R. Edward Freeman. (2007). *Survival, Reputation, and Success*.
- Rosen MJ. (2004). *Surfactans and Interfacial Phenomena* (. John Wiley & Sons (ed.); 3rd Editio). Inc.New jersey.
- Rosnani. (2009). *Perancangan Produk*. Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*,. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. CV Alfabeta.
- Sumarsono. (2002). *Sosiolinguistik*. Pustaka Belajar.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Andi.
- Ujang Sumarwan. (2004). *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Penerbit Ghalia Indonesia.

