

**PENGARUH *PRODUCT UNIQUENESS* DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI PEPS GELATO JOMBANG**

**ABSTRAK**

**Oleh :**

**Ulfatur Rosyidah**

**1761044**

**Dosen Pembimbing :**

**Dr. Indra K, S.Sos., MM**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh *product uniqueness* dan promosi terhadap keputusan pembelian pada konsumen Peps Gelato Jombang Jombang. Penelitian ini menggunakan metode penelitian eksplanasi yang dilaksanakan melalui pengumpulan data di lapangan. Populasinya adalah konsumen Peps Gelato Jombang dengan sampel penelitian sebanyak 100 orang, analisa data dengan menggunakan metode statistik Regresi Linier Berganda dan pengujian hipotesis dan koefisien determinasi. Data diolah menggunakan SPSS 2.0. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *Product Uniqueness dan promosi* memiliki kontribusi yang baik dalam mempengaruhi keputusan pembelian di Peps Gelato Jombang. Selain itu diperoleh hasil bahwa *product uniqueness* memiliki pengaruh yang paling besar. Maka Peps Gelato Jombang perlu terus mempertahankan *product uniqueness* agar dapat membuat konsumennya tetap melakukan keputusan pembelian dan mampu bersaing dengan bisnis gelato lainnya.

**Kata Kunci:** *Product Uniqueness, Promosi, Keputusan Pembelian*