

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar
BEI Periode 2018-2020)**

SKRIPSI

Yang diajukan oleh :

Alfida Muflikhatin

1762071

Telah disetujui untuk diuji oleh :

Dosen Pembimbing



Dra. Yuniap Mujati S., M.SI.CRP

Tanggal, 8 September 2021

NIDN : 0010036701