

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORSINILITAS PENELITIAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Pendahulu	9
2.2. Landasan Teori	15

2.2.1. Teori <i>Stakeholder</i>	15
2.2.2. Teori Legitimasi	16
2.2.3. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	17
2.2.4. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	19
2.2.5. Nilai Perusahaan	31
2.3. Pengaruh Antar Variabel	35
2.4. Kerangka Konsep	40
2.5. Hipotesis	40

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Rancangan penelitian	43
3.2. Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel.....	43
3.3. Penentuan Populasi dan Sampel	48
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	51
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	52
3.6 Teknik Analisis Data	52
3.6.1. Statistik Deskriptif	52
3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	53
3.6.3. Regresi Linier Berganda	54
3.6.4. Pengujian Hipotesis dengan uji t	55
3.6.5. Uji F (Pengujian Secara Simultan)	56
3.6.6. Koefisien Determinasi	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian.....	68
4.1.1 Gambaran Umum	68
4.1.2 Statistik Deskriptif	84
4.1.3 Pengujian Asumsi Regresi.....	85
4.1.4 Pengujian Hipotesis	67
4.2. Pembahasan	100

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	109
5.2 Saran - saran	110

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN