

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	viii
<i>ABSTRACTION</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xiii
Daftar Tabel	xvi
Daftar Gambar.....	xvii
Daftar Lampiran	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Tinjauan Teori.....	18
2.2.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	18
2.2.2 Teori Signalling (<i>Signalling Theory</i>).....	20
2.2.3 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	21
2.2.4 Nilai Perusahaan	23
2.2.5 Kepemilikan Manajerial	25

2.2.6 Kepemilikan Institusional.....	28
2.2.7 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	30
2.2.8 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	33
2.3 Pengaruh Antar Variabel.....	36
2.3.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	36
2.3.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	38
2.3.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Terhadap Nilai Perusahaan	39
2.4 Kerangka Konseptual.....	40
2.5 Hipotesis	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Rancangan Penelitian.....	42
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	43
3.2.1 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	43
3.2.2 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	44
3.2.2.1 Kepemilikan Manajerial	45
3.2.2.1 Kepemilikan Insitusional.....	45
3.2.2.1 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	46
3.3 Populasi dan Sampel	55
3.3.1 Populasi	55
3.3.2 Sampel	55
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	57
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	58
3.6 Teknik Analisis Data.....	58
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif.....	59
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	60
3.6.2.1 Uji Normalitas	60
3.6.2.2 Uji Multikolonieritas	62

3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas	62
3.6.2.4 Uji Autokorelasi	63
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
3.6.4 Uji Hipotesis.....	65
3.6.4.1 Uji koefisien determinasi (R ²)	66
3.6.4.2 Uji Parsial (Uji t)	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	68
4.2 Hasil Penelitian	76
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif.....	76
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	78
4.2.2.1 Uji Normalitas	78
4.2.2.2 Uji Multikolonieritas	81
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	83
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	84
4.2.3 Uji Hipotesis.....	85
4.2.3.1 Uji Regresi Linear Berganda	85
4.2.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	87
4.2.3.3 Uji Parsial (Uji t)	88
4.3 Pembahasan.....	90
4.3.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	90
4.3.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	95
4.3.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	97
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Simpulan	102
5.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	