

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, D. S. (2013). Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusi, Leverage dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Adnantara, K. F. (2013). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham dan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi Universitas Udayana, Bali, Indonesia, 18(2)*, 107–113.
- Andika, M. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Komposisi Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Pertambangan Batu Bara tahun 2012-2016 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta*, 1–89.
- D, N. P. W. P., & Suartana, I. W. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 3*, 575–590.
- Darmawan, M. (2014). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya, 3(4)*, 1–15.
- Dewi, K. R. C., & Sanica, I. G. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis, 2(1)*.
- Dian, F., & Lidyah, R. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusi terhadap Nilai Perusahaan Tambang Batu Bara yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal STIE MDP*, 1–10.
- Endiana, I. D. M. (2019). Implementasi Corporate Governance pada Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi, 9(1)*, 92–100.
- Endraswati, H. (2012). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan di BEI. *Jurnal STAIN Salatiga*.
- Faradilla, K. R. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2018). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 1–13.

- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penelitian Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 23*. Cetakan VIII. Semarang: BPFU Undip.
- Harahap, A. T. R., Ziandhini, M., Safitri, M., Anisya, P., & Pratiwi, A. P. (2020). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. *Jurnal Akuntansi Universitas Pamulang*, 179–186.
- Huludjannah, S. R. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Sub Sektor Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya Palembang*, 1–80.
- Jamil, S., NR, E., & Afriyenti, M. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi oleh Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di BEI pada Tahun 2015-2017). *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(1), 487–503.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3, 305–360. <https://doi.org/10.1177/0018726718812602>
- Komarudin, R. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Hutang, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Consumer Goods sub sektor Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek). *Skripsi, Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Ilmu Sosial, Universitas Pelita Bangsa Bekasi*, 1–109.
- Kusumaningtyas, T. K. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan yang terdaftar pada Indeks SRI-KEHATI. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4(7).
- Lako, A. (2011). *Dekonstruksi CSR & Reformasi Paradigma Bisnis & Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.
- Laskmitaningrum, C. F. (2013). Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris dan Struktur Kepemilikan terhadap Pengungkapan CSR. *Skripsi, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, Universitas Diponegoro Semarang*, 1–76.
- Lastanti, H. S., & Salim, N. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 5(1), 27–40.
- Lestari, P. A. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap luas

Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Lampung*, 1–68.

M, R. D. R., & Priantinah, D. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2010). *Jurnal Nominal*, 1(1), 84–103.

Marius, M. E., & Masri, I. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Universitas Pancasila Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 118–119.

Mukhtaruddin, Relasari, & Felmania, M. (2014). Good Corporate Governance Mechanism, Corporate Social Responsibility Disclosure on Firm Value: Empirical Study on Listed Company in Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Finance & Accounting Studies*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.7575/aiac.ijfas.v.2n.1p.1>

Muliani, K., Novitasari, N. L. G., & Saitri, P. W. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mahasaraswati Denpasar*, 290–321.

Muliawati, I. M. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi kasus pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2016). *Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) PGRI Dewantara Jombang*.

Nasihah, L. (2017). Price Earning Ratio (PER) dan Price to Book Value (PBV) terhadap Return Saham dengan Earning Per Share (EPS) sebagai Variabel Moderating. *Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang*, 1–98.

Purnamasari, I. C. (2017). Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(3), 1–16.

Purnasiwi, J. (2011). Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas dan Leverage terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro Semarang*, 1–59.

Putra, Z. B. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*, 7(3), 1–16.

Putri, I. A. S., & H, B. S. (2016). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Mekanisme Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 15(1), 667–694.

Rachman, A. A. (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Kepemilikan

- Manajerial, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2008 - 2010. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surabaya*, 1–16.
- Rahayu, H., Mais, R. G., & Suriawinata, I. S. (2020). Pengaruh Manajemen Laba dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Barang Konsumsi dalam Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 -2018. *Jurnal STEI Ekonomi*, 29(02), 1–16.
- Saraswati, R. (2012). Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI. *Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Diponegoro Semarang*, 1–33.
- Sari, A. R., & Sukoharsono, E. G. (2013). Pengaruh Kepemilikan Institusional , Komposisi Dewan Komisaris , Kinerja Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility di dalam Sustainability Report pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 11(3), 481–491.
- Sholekah, F. W., & Venusita, L. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Leverage, Firm Size dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan High Profile yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2008-2012. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Negeri Surabaya*, 2(3), 795–807.
- Sofiamira, N. A., & Asandimitra, N. (2017). Capital Expenditure, Leverage, Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility: Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya*, 20(2), 191–214.
- Sugiartina. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional dan Corporate Sosial Responsibility, terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan LQ 45 yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Mercu Buana University Jakarta*.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirni, D. (2012). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, 1(2), 1–12.
- Vito, V. V. (2020). Pengaruh Enterprise Risk Management (ERM) Disclosure, Dewan Komisaris Independen, dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi, Fakultas Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya*, 1–6.

Windiarti, D. R. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusioanal, Komisaris Independen, dan Rasio Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Jasa Subsektor Transportasi yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2014). *Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pasundan Bandung*, 18–48.

Yanti, N., & Manik, T. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2016. *Jurnal Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang*.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.