

Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan

(Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016 - 2020)

ABSTRAKSI

Oleh:

**Adhim Nasikhah Santi
1762068**

**Dosen Pembimbing:
Lilik Pujiati, SE., MSA**

Tujuan utama perusahaan adalah untuk meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham, dimana nilai perusahaan dapat meningkatkan kekayaan bagi pemegang saham. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Kepemilikan manajerial diukur dengan menggunakan jumlah kepemilikan saham oleh manajemen, kepemilikan institusional diukur dengan menggunakan jumlah kepemilikan oleh pihak institusional, *corporate social responsibility* diukur dengan menggunakan *Corporate Social Responsibility Disclosure Index* (CSRDI) dan nilai perusahaan diukur dengan menggunakan PBV (*Price Book Value*).

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020 yang berjumlah 62 perusahaan. Berdasarkan teknik pengambilan sampel dengan *purposive sampling* didapatkan sampel sebanyak 8 perusahaan. Teknik pengumpulan data menggunakan dokumentasi dari laporan tahunan dan laporan keuangan yang dipublikasikan di Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program IBM SPSS versi 21.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan variabel kepemilikan institusional dan *corporate social responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Corporate Social Responsibility, Nilai Perusahaan