

# **STRATEGI PEMASARAN INDUSTRI KERUPUK UNTUK BERTAHAN DI MASA PANDEMI**

(Studi Pada Industri kerupuk bapak Gujer )

## **ABSTRAK**

**Oleh:**

**Aprilia Adenia Puspa Nagara**

**Dosen Pembimbing :**

Erminati Pancaningrum, ST., MSM

Usaha kerupuk merupakan hobi yang dijalankan sesuai dengan keahlian dan pengalaman seseorang. Dahulu membuat kerupuk dilakukan dengan cara tradisional, namun seiring perkembangan teknologi yang semakin pesat, kini membuat kerupuk bisa dilakukan dengan teknologi yang lebih canggih. Penelitian ini dilatar belakangi dari hasil pra-penelitian yang menunjukkan adanya suatu fenomena bertahannya industri kerupuk di masa pandemi. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi fenomena yang ada, serta menganalisa alasan yang melatar belakangi industri kerupuk dapat bertahan di masa pandemi.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang dilakukan dengan mencari sumber data melalui *in-depth interview* yang dilakukan terhadap 4 orang informan, pengumpulan dokumen, serta triangulasi sumber data yang dilakukan oleh peneliti. Hasil data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan metode *open coding*, *axial coding* dan *selective coding* . Hasil penelitian ini menunjukkan adanya faktor-faktor yang menjadi alasan bertahannya industri kerupuk di masa pandemi yaitu; Keuangan, Nilai Pelanggan, Bauran Pemasaran, dan Inovasi.

**Kata kunci:** Strategi Bertahan, Industri Kerupuk, Pandemi Covid 19, Keuangan, Nilai Pelanggan, Bauran Pemasaran, dan Inovasi.