

## DAFTAR PUSTAKA

- ananda, d. a., & suwilowati, d. (2017). PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) BERBASIS INDUSTRI KREATIF DI KOTA MALANG. *ilmu ekonomi*.
- Asrina, & Martina. (2017). STRATEGI PEMASARAN USAHA KERUPUK TEMPE DI DESA BLANG GEULANGGANG KECAMATAN PEUSANGAN KABUPATEN BIREUEN . *Jurnal S. Pertanian*.
- Christy, E. F. (2021). JUMLAH UMKM DI INDONESIA.
- Connelly, L. (2016). Trustworthiness in qualitative research. *Medsurg Nursing: Official Journal Of the Academy of Medical-Surgical Nurses*, 435-436.
- Dirgabrata, S. H. (2014). implementasi marketing mix dan pengaruhnya terhadap minat berkunjung ke taman wisata lembah hijau. *ilmu sosial dan ilmu politik* , 14-15.
- Fan, H., & Zeng, L. (n.d.). Implementation of Green Marketing Strategy in China. *Master Thesis in Business Administration*.
- Gioia, Corley, & Hamilton. (2012). The Research Methods Division Of The Academy Of Management. *Seeking Qualitative Rigor In Inductive Research*, 16.
- Joesyiana, K. (2017). STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI RUMAH TANGGA DI KOTA PEKANBARU. *Jurnal Valuta Vol. 3* .
- koswara. (2009).
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Maria, V., & Shavab, A. F. (2021). Strategi Pemasaran Keripik Tempe Pada Situasi Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Home Industry Nikmat Sari Kecamatan Kramatwatu Kabupaten (Studi Kasus Home Industry Nikmat Sari Kecamatan Kramatwatu Kabupaten Serang Provinsi Banten). *Tirtayasa EKONOMIKA*.
- Martin, F., & Riediger, B. S. (n.d.). Marketing Strategies in the Age of Sustainable. *Business Strategy and the Environment*.
- oktari, r. (2021). UMKM Penting Bagi Perekonomian Indonesia.

- Purwanto, A. (2021, januari Rabu). Ekonomi Indonesia pada Masa Pandemi Covid-19: Potret dan Strategi Pemulihan 2020-2021.
- Safitri, D., & Nur, T. (n.d.). STRATEGI PEMASARAN USAHA KERUPUK LIPAT PADA UD. SINAR JAYA BARU DI GAMPONG PADANG KASAB KECAMATAN PEULIMBANG KABUPATEN BIREUEN. *Jurnal S. Pertanian*.
- Santoso, I. (2020). 4P marketing mix.
- Selang, A. C. (2013). Bauran pemasaran (marketing mix) pengaruhnya terhadap loyalitas konsumen pada fresh mart bahu mall manado. *jurnal EMBA Vol.1 No.3 Juni* , 71-80.
- Shah, & Corley. (2006). Building Better Theory by Bridging the Qualitative, Qualitative Devide. *Journal of Management Studies*, 1821 - 1835.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi (mix method)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sukotjo, H., & Radix, S. (2010). Analisa marketing mix 7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap keputusan pembelian produk klinik kecantikan teta di surabaya. *mitra ekonomi dan manajemen bisnis, vol.1, No.2* , 219.
- Sutik. (2021, mei 15). wawancara bu sutik. (A. A. Puspa Nagara, Interviewer)
- Syah, A. N. (2019). PENGARUH PROPORSI IKAN BANDENG (Chanos Chanos) DAN UDANG (Litopenaeus Vanname Boone) SERTA PENAMBAHAN PUREE KACANG MERAH (Phaseolus Vulgaris L) TERHADAP SIFAT ORGANOLEPTIK KERUPUK. *e-Jurnal Tata Boga Volume No. 1* , 87.
- Andriyanto. (2018). ANALISIS DAMPAK MUSIM HUJAN TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG BUAH DI PASAR TRADISIONAL BOJONG KABUPATEN TEGAL. *JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL*.
- Aprilia, S. (2018). Sani Aprilia, Mengembangkan Bisnis Berawal dari Sebuah ‘Proyek Coba-Coba’.

Gie. (2020, juni ). Strategi Ini Agar Bisnis Bertahan.

Jagad. (2019). hobi adalah : pengertian dan contoh. *hobi*, 1.

Komsinah, S. (2017). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KENAIKAN HARGA SEMBAKO DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM (Studi pada Pedagang Sembako di Pasar Raman Utara). *Ekonomi dan Bisnis Islam*.

Nurdin, B. I. (2018). Faktor faktor motivasi kerja pada karyawan lembaga huda group di kecamatan tamansari kabupaten bogor . *manajemen pendidikan islam, vol 1 no.1* .

Prudential. (2020, juni ). Apa itu sebenarnya pandemi covid-19 ?

Ramli, A. (2021, Agustus Selasa). Dampak Pandemi Omset Pelaku Usaha Turun.

Sancoko, H. A. (2015). Strategi pengembangan bisnis usaha makanan dan minuman pada depot time to eat surabaya. *Program Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen*.

Sutik. (2021, mei 15). wawancara bu sutik. (A. A. Puspa Nagara, Interviewer)

Utami, D. Y. (2021, Mei Selasa). Kenapa Bisnis Mengikuti Tren Bisa Cepat Gulung Tikar? Ini Kata Pakar.