

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Batasan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian .....	7
1.6 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Pengertian Strategi Pemasaran.....	10
2.2.2 Marketing mix strategy .....	12
2.2.3 Strategi Pemasaran Produk Yang Bisa Digunakan Dengan Efektif .....	16
2.2.4 Home Industry .....	18
2.2.5 Definisi Kerupuk.....	19
2.2.6 Jenis-Jenis Kerupuk .....	20
2.2.7 Motivasi .....	20

2.2.8 Keterampilan (Skill).....	22
2.2.9 Inovasi.....	22
2.2.10 Keuangan .....	23
2.3 Kerangka Pikir Penelitian .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Rancangan Penelitian .....	26
3.2 Informan Penelitian.....	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4 Triangulasi sumber data .....	32
3.5 Trustworthiness .....	32
3.6 Teknik Analisis Data.....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
2.1 Sejarah Singkat dan Profil Industri Kerupuk Bapak Gujer .....	35
2.2 Deskripsi Informan.....	36
2.3 Hasil Analisis Data.....	39
2.4 Pembahasan.....	39
4.4.1 Awal Usaha .....	40
4.4.2 Kendala Di Masa Pandemi.....	46
4.4.3 Strategi Bertahan Di Masa Pandemi .....	53
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	72
5.2 Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	