

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul.....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Persetujuan .....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>iii</b>
<b>Surat Pernyataan .....</b>	<b>iv</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>v</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>vi</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>viii</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Lampiran.....</b>	<b>x</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Preferensi Konsumen .....	11
2.2.2 Atribut Produk .....	14
2.2.3 Citra Merek.....	15
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	17
2.3.1 Hubungan Atribut Produk dengan Preferensi Konsumen .....	17
2.3.2 Hubungan Citra Merek dengan Preferensi Konsumen.....	17
2.4 Kerangka Konseptual.....	18
2.5 Hipotesis .....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
3.1 Rancangan Penelitian.....	20
3.2 Subyek dan Obyek Penelitian .....	20
3.3 Variabel dan Definisi Variabel.....	21
3.3.1 Variabel .....	21
3.3.2 Definisi Oprasional Variabel .....	21
3.4 Populasi dan Sampel.....	24

3.5 Data, Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5.1 Data dan Sumber Data.....	26
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.6 Skala Pengukuran .....	27
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	27
3.7.1 Uji Validitas .....	27
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	29
3.8 Teknik Analisis Data .....	30
3.8.1 Analisis Deskriptif .....	30
3.8.2 Analisis Inferensial .....	31
3.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	31
3.9 Uji Hipotesis.....	34
3.10 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	36
4.1.1 Sejarah Dan Profil Usaha Ventela .....	36
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan Ventela .....	37
4.1.3 Perkembangan dan Strategi sepatu Ventela.....	37
4.1.4 Strategi sepatu Ventela.....	37
4.2 Analisis Data .....	38
4.2.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	38
4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	40
4.2.3 Uji Asumsi Klasik .....	42
4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	46
4.2.5 Pengujian Hipotesis.....	46
4.3 Pembahasan.....	48
4.3.1 Pengaruh Atribut Produk Terhadap Preferensi Konsumen .....	49
4.3.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Preferensi Konsumen.....	50
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>52</b>
5.1 Kesimpulan .....	52
5.2 Saran .....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>54</b>