

## DAFTAR PUSTAKA

- Aeker, D. (2005). *Ekuitas Merek. Edisi Indonesia*. Jakarta: Mitra Utama.
- Anggraeni, D. (2021). *Pengaruh Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela (Local Brand) Di Kota Palembang*. Repository Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Capistran, R. P. (2018). *Pengaruh Brand Image Terhadap Customer Preference Pada Brodo Footwear*. Repository Universitas Padjadjaran.
- Chaubey, D. D. (2015, July). *Customers Preferences of Product Attribute of Mobile Phone Handsets: A Descriptive Study*. International Journal of Emerging Research in Management & Technology, 4(7).
- Dhariya, D. D. (2019, April ). *Analysing Impact of Brand Image on Customer Preference: A Comparative Study of Public and Private Sector Banks in Kumaun Region of Uttarakhand*. International Journal of Trend in Scientific Research and Development (IJTSRD), 3(3).
- Frank. (2011). *Microeconomics and Behavior*. New York : McGraw Hill International.
- Gitosudarmo Indriyo. (2012). *Manajemen Pemasaran. edisi kedua, cetakan kedua*. Penerbit : BPFE – Yogyakarta
- Ghozali. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9* (A. Tejokusumo (ed.); 9 ed.). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Hasibuan, L. (2018, Februari 20). *Peminat Sneakers di Indonesia Naik 70%*. Diambil kembali dari [cnbcindonesia.com](https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20180220131649-33-4849/peminat-sneakers-di-indonesia-naik-70):  
<https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20180220131649-33-4849/peminat-sneakers-di-indonesia-naik-70>
- Ikhwanuddin, M. (2012). *Pengaruh Persepsi Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Rokok Merek Gudang Garam Surya Professional Mild (Studi pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Angkatan 2011/2011 Fakultas*

*Ekonomi Universitas Negeri Malang*). Repository Universitas Negeri Malang.

- Iskandar, N. E. (2014). *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Penggunaan Social Messenger Di Kota Bandung Tahun 2014 (Studi Kasus : Line, Kakaotalk, Wechat, Whatsapp)*. Jurnal Manajemen Indonesia.
- Kemenperin. (2019, April 7). *Produksi Industri Alas Kaki RI Pijak Posisi 4 Dunia*. Diambil kembali dari Kemenperin.go.id:  
<https://kemenperin.go.id/artikel/20538/Produksi-Industri-Alas-Kaki-RI-Pijak-Posisi-4-Dunia>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran Jilid I (edisi Bahasa Indonesia)*. Jakarta : PT Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta : PT. Indeks.
- Krisdamarjati, Y. A. (2020, Februari 29). *Ventela dan Tantangan Popularitas Sepatu Lokal di Indonesia*. Diambil kembali dari Kompas.id:  
<https://www.kompas.id/baca/riset/2020/02/29/ventela-dan-tantangan-popularitas-sepatu-lokal-di-indonesia>
- Mela, A. (2019). *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Atribut Produk Sepatu Merek Converse*. Repository Universitas Sanata Dharma.
- Nurrahmi, A. W. (2016). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Preferensi Konsumen Bedak Muka*. Repository Universitas Pendidikan Indonesia.
- Oladepo, O. I. (2015). *The Influence Of Brand Image And Promotional Mix On Consumer Buying Decision- A Study Of Beverage Consumers In Lagos State, Nigeria*. British Journal of Marketing Studies.
- Putri, Y. S. (2017). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Preferensi Konsumen Handphone : Survey Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Angkatan 2014 Dan 2015*. Repository Universitas Pendidikan Indonesia.
- Ridwan. (2013). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Romadhoni, M. (2015) .*Pengaruh Citra Merek (Brand Image )Terhadap Preferensi Konsumen Pada Sepatu Nike (Studi Pada Mahasiswa FIK UNY)*
- Setiadi, N. J. (2016). *Product Quality of Rice and the Consumer Preference Level: An Approach Analysis of Product Attribute*. International Journal of Humanities and Management Science, 4(1).
- Setyanto, L. E. (2017, Mei 2). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pembeli Apple Iphone Pada Mahasiswa/Mahasiswi S1 Fakultas Ilmu Administrasi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis*

*Angkatan 2013/2014 Universitas Brawijaya Malang*). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 46.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Sumaryati, M. M. (2016, May). *Analisis Atribut Produk Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Sepatu Merek Nike*. *Jurnal Manajemen*, 13.

Tamariska, D. (2019). *Pengaruh Anggaran Dan Atribut Produk Terhadap Preferensi Konsumen Produk Plastik Polipropilen : Survei Pada Mahasiswa Fpeb Universitas Pendidikan Indonesia*. Repository Universitas Pendidikan Indonesia.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi bisnis pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Trends, G. (2021, Mei 08). Diambil kembali dari trends.google.co.id: <https://trends.google.co.id/trends/explore?date=2018-04-22%202020-05%2022&geo=ID&q=sepatu%20ventela,sepatu%20brodo,sepatu%20nah%20project,sepatu%20geoff%20max>

Umar, H. (2012). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.

Wiliasih, N. R. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Hotel Syariah*. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2.

Yonulis. (2021, Maret 31). *Persaingan Ketat Antara Ventela Dengan Para Kompetitornya Dari Luar Negeri*. Diambil kembali dari yonulis.com: <https://yonulis.com/2021/03/31/persaingan-ketat-antara-ventela-dengan-para-kompetitornya-dari-luar-negeri/>