

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Keputusan Pembelian.....	10
2.2.2 Label Halal/Labelisasi Halal	14
2.2.3 Persepsi Harga.....	18
2.2.4 Hubungan antar Variabel	19
2.3 Kerangka Konseptual	21
2.4 Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian	23
3.2 Lokasi dan Obyek Penelitian.....	23

3.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	23
3.4	Penentuan Populasi dan Sampel	26
3.5	Jenis dan Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data	28
3.6	Uji Instrumen	29
3.7	Teknik Analisis Data	31
3.7.1	Analisa Deskriptif	31
3.7.2	Analisis Inferensial.....	32
3.8	Uji Asumsi Klasik	33
3.9	Uji hipotesis.....	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Gambaran Umum Subyek Dan Lokasi Penelitian	36
4.2.	Pembahasan	49

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.	Kesimpulan	52
5.2.	Saran.....	52

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN