

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, 2020) Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Herborist (Studi Empiris Pada Konsumen PT. Victoria Care Indonesia Semarang)
- Ghozali, Imam. 2015. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Edisi pertama. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Harahap, Sofyan Syafri. 2020. Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan Edisi 11. Rajawali Pers, Jakarta
- <http://www.topbrand-award.com>
- Isro'ilyana, 2020) Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kosmetik Maybelline (Studi pada Mahasiswi Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNISBANK)
- Khairani. 2018. *The Effect Of Brand Image And Food Safety On The Purchase Decision Of Samyang Noodles Product*
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Alih bahasa: Imam Nurmawan.
Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, 8th. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, 8th. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran dalam Perspektif Modern*. Jakarta : Erlangga
- Maharani, A. (2015). Penyakit Kulit, Terapi Untuk Penyakit Kulit, Macam Nutrisi Untuk Kesehatan Kulit, Langkah Tepat Dalam Menanggulangi Penyakit Kulit.
- Muhammad Umar Maya Putra. 2017. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedap Instant

(Studi Kasus Pada Ibu – Ibu Rumah Tangga Di Desa Sei Lama Kec. Simpang Empat

- Novie Agung (2020) Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Herborist (Studi Empiris Pada Konsumen PT. Victoria Care Indonesia Semarang)
- Persatuan Perusahaan Kosmetik. Indonesia (Perkosmi) dalam Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. 2020
- Puspitasari (2019) Analisis Pengaruh Keputusan Pembelian Pada Kosmetik Berlabel Halal
- Putri Nilam Kencana. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Jasa Service di Dealer Honda Wahana Ciputat”. Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi, Vol 4 No.1
- Purba, Dewi Yanna (2020) Pengaruh label halal dan citra merek terhadap keputusan pembelian kosmetik Sariayu
- Ratih Hesty Utami Puspitasari (2019) Analisis Pengaruh Label Halal dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Konsumen Counter Wardah di Supermarket ADA
- Rahmi, Siti Suriati (2018) Pengaruh Label Halal dan Kualitas Produk Terhadap keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi pada konsumen di Pajus Medan)
- Rahmawati, F. F. (2019). Statistika, Edisi 3. Yogyakarta: Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Riadi, Muchlisin. (2020). Pengertian, Jenis, Indikator dan Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup
- Riduwan. 2015. *Dasar-Dasar Statistik*. Bandung : Penerbit CV. Alfabeta
- Shinta Prawita Sari. 2017. Pengaruh harga, kualitas produk, dan citra merek Terhadap keputusan pembelian produk mie sedaap

- Sri Yusnida Siregar. 2018. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap Instan pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara
- Shimp, Terence. 2013. Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan. Promosi. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman dan Kanuk. 2010. Perilaku Konsumen. Jakarta: PT. INDEK Simamora, Bilson. 2015. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta : GramediaSudjana. 2005. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Bandung:Penerbit CV. Alfabeta
- Susi Indriani(2020) Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Emina (Studi Kasus padaPengguna Kosmetik Emina di Yogyakarta)
- Waruru, S. & Yuamita, F. (2019). Analisis Faktor Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) Yang Signifikan Mempengaruhi Kecelakaan Kerja Pada Proyek Pembangunan Apartemen Student Castel. *Spektrum Industri* 1(1).
- Wijayanto. (2020). Gaya Hidup Milenial Dongkrak Industri Kosmetik. <https://radarsurabaya.jawapos.com/read/2020/01/14/174764/gaya-hidupmilenial-dongkrak-industri-kosmetik>