

## **Loyalitas Karyawan di Louwee Food & Coffee Jombang**

### **ABSTRAK**

**Oleh:**

**Anita Ekawati**

**Dosen Pembimbing:**

**Ratna Dwijayanti, SE., MM**

Loyalitas dapat diartikan dengan kesetiaan, pengabdian dan kepercayaan yang diberikan atau ditujukan kepada seseorang atau lembaga, yang di dalamnya terdapat rasa cinta dan tanggung jawab untuk berusaha memberikan pelayanan dan perilaku yang terbaik. sehingga adanya alasan tetap bertahan di Louwee Food & Coffee Jombang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui alasan karyawan memiliki loyalitas untuk bekerja di Louwee Food & Coffee Jombang. Rancangan penelitian ini yaitu fenomenologi yang bertujuan untuk menemukan makna dari hal-hal mendasar dari fenomena, realitas, berdasarkan pengalaman informan. Informan dalam penelitian ini adalah karyawan yang sudah bekerja di Louwee Food & Coffee Jombang lebih dari satu tahun, berjumlah tiga orang, satu manajer, dan dua crew. Metode penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif dengan sumber data wawancara informan purposive sampling, teknik pengumpulan data wawancara informan bebas terpimpin, teknik analisis data triangulasi. Berdasarkan analisis data dapat disimpulkan bahwa karyawan cenderung terhadap semua aspek yakni aspek loyalitas tetap bertahan dalam perusahaan berupa tetap bertahan dalam perusahaan lebih dari satu tahun, aspek loyalitas ingin tetap jadi bagian dari perusahaan berupa fasilitas kesehatan yang terjamin, aspek loyalitas menerima kebijakan dari perusahaan berupa adanya sanksi lisan berupa teguran jika tidak menaati kebijakan perusahaan, dan aspek loyalitas setia dan merasa berat meninggalkan perusahaan berupa rasa nyaman terhadap lingkungan perusahaan karena selalu diajak untuk belajar dan berkembang

**Kata Kunci: Loyalitas, Aspek loyalitas**

## **Employee Loyalty at Louwee Food & Coffee Jombang**

### **ABSTRAC**

**By:**

**Anita Ekawati**

**Supervisor:**

**Ratna Dwijayanti, SE., MM**

Loyalty can be interpreted as loyalty, devotion and trust given or addressed to a person or institution, in which there is a sense of love and responsibility to try to provide the best service and behavior. so there is a reason to stay at Louwee Food & Coffee Jombang. This study aims to determine the reasons employees have loyalty to work at Louwee Food & Coffee Jombang. The design of this research is phenomenology which aims to find the meaning of the basic things of the phenomenon, reality, based on the experience of the informants. Informants in this study are employees who have worked at Louwee Food & Coffee Jombang for more than one year, totaling three people, one manager, and two crew. This research method was carried out with a qualitative approach with purposive sampling interview data sources, free guided interview data collection techniques, and triangulation data analysis techniques. Based on the data analysis, it can be concluded that employees tend to all aspects, namely the loyalty aspect to staying in the company in the form of staying in the company for more than one year, the loyalty aspect wanting to remain part of the company in the form of guaranteed health facilities, the loyalty aspect accepting policies from the company in the form of verbal sanctions in the form of a warning if they do not comply with company policies, and aspects of loyal loyalty and feeling heavy leaving the company in the form of feeling comfortable with the company environment because they are always invited to learn and develop

**Keywords: Loyalty, Loyalty Aspect**