

# Strategi Pemasaran *Frozen Food* Diera Milenial

## ABSTRAK

Oleh:  
Anggraini Nur Laili

Dosen Pembimbing

Erminati Pancaningrum, S.ST.,MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran yang dilakukan oleh pelaku usaha *frozen food*. Penelitian menggunakan deskriptif kualitatif dengan pendekatan *Methods Simple Research Design With Triangulation Theory* yang dilaksanakan melalui pengumpulan data dengan data primer dan sekunder, melalui Studi Pustaka, Studi Lapangan. analisa data dengan menggunakan metode kualitatif dengan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang dilakukan oleh usaha bakso ching – ching maka dapat disimpulkan bahwa strategi pemasaran yang dilakukan oleh pelaku usaha *frozen food homemade* antara lain Strategi produk dengan membuat kemasan yang menarik dan produk yang berkualitas, strategi harga dalam menetapkan harga dengan menetapkan sesuai harga pasar dan memberikan potongan, Strategi promosi melalui *IG*, *WA* dan media socia, Strategi Distribusi dengan distribusi secara langsung, bermitra dengan reseller dan strategi segmentasi pasar secara psikologis, demografis

***Kata Kunci:*** strategi pemasaran, usaha *frozen food*

# **Strategi Pemasaran *Frozen Food* Diera Milenial**

## ***ABSTRACT***

*By:*

Anggraini Nur Laili

*Consellor*

Erminati Pancaningrum, S.ST.,MM

*This study aims to determine the marketing strategy carried out by frozen food business actors. The research uses a qualitative approach with a Simple Research Design Method approach with Triangulation Theory which is carried out through data collection with primary and secondary data, through library studies, field studies. Data analysis using qualitative methods with data reduction, data presentation and drawing conclusions. The results showed that the marketing strategy carried out by the ching - ching meatball business, it can be said that the marketing strategy carried out by the homemade frozen food business included a product strategy by making attractive packaging and quality products, a price strategy in setting prices in accordance with set. market prices and give discounts, promotional strategies through IG, WA and social media, distribution strategies with direct distribution, influence with resellers and market segmentation psychologically, demographically*

*Keywords: marketing strategy, frozen food business*

