

DAFTAR ISI

Sampul	i
Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Lembar Pernyataan Keaslian Penelitian	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Abstrak.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus penelitian	9
1.3. Rumusan Masalah.....	9
1.4. Batasan Masalah	9
1.5. Tujuan Penelitian	9
1.6. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Landasan Teori.....	12
2.2.1. Strategi	12
2.2.2. Pemasaran.....	14
2.2.3. Strategi Pemasaran.....	16
2.2.4. Definisi <i>Frozen Food</i>	26
2.2.5. Kerangka Berpikir.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Rancangan Penelitian	29
3.2. Informan Penelitian.....	30
3.3. Teknik pengumpul data	31
3.4. Keabsahan Data.....	34
3.5. Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	

4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	36
4.2. Deskripsi Informan.....	37
4.3. Hasil Penelitian	41
4.4. Pembahasan.....	49

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan	64
5.2. Saran -saran	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

