

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Penelitian.....	28
Gambar 4.1	Informan berada di tempat usaha	39
Gambar 4.2.	Bentuk promosi di tempat usaha	39
Gambar 4.3	Give way <i>frozen food home made</i>	40
Gambar 4.4.	Proses Strategi Pemasaran	63