

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, K. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jilid-1). Erlangga.
- Amstrong, P. K. & G. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran* (Jilid-1). Renhalindo.
- Assauri, S. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Grapindo.
- Dimiyati, L., Maryadi, Y., Hini, M., Dewi, H., Tetap, D., Tinggi, S., Ekonomi, I., Dempo, L., & Alam, P. (2020). *Strategi Pemasaran Tahu Pada Usaha Rumahan Sindang Panjang Tanjung Sakti Pumi Kabupeten Lahat*.
- Euromonitor. (2014). *Frozen Processed Food In Indonesia*.
- Faisal Rino, B. (2015). Industry Update. In *Jurnal Manajemen Start-Up Bisnis*. PT Bank Mandiri (Persero).
- Fandi Tjibtono. (2015). *Strategi Pemasaran* (Revisi ke-). ANDI.
- Gioia, Coerley, & H. (2012). *The reseacrh metods division of the acedemy of management*.
- Kotler, P. (2002). *manajemen pemasaran* (jilid 2). pt prenhallindo.
- Kurtz. (2008). *Contemporary marketing*. Sount-west cengage learning.
- Lovell, R. (2011). Product attributs and consumer's re-purchase decision on frozen ready to eat meals: a study on consumer's selected hypermarket in bangkok. *Manajenen Dan Sart-Up Bisnis*.
- Mc Carthy, E. J. & W. (1993). *Dasar-dasar pemasaran*. Erlangga.
- Minzberg Henry. (1995). *The strategy process*. Prentice-Hall.
- Nigel F Piercy dan David W Cravens. (2013). *Starategic Marketing Tenth Edition*. MC. Grawhill.
- Philip Kotler, K. L. K. (2013). *Mareketing Manajemen Fourteenth Edition*. Pearson Education.
- R Kriyantono. (2013). *Teknik praktis reset komunikasi*. Kencana.
- Raharjo, C. R. (2016). Faktor Yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam Membeli Produk Forzen Food. *Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*.
- Savitri, C. (2015). *Karawang, analisis strategi pemasaran ayam geprek "the crunch" di kabupaten*.
- Stanton, W. J. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jilid ke-7). Erlangga.

Stuart Elnora W, M. S. (2003). *Marketing*.

Sugiyono. (2017a). *Metode penelitian kombinasi (mix method)*. Alfabeta.

Sugiyono. (2017b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. CV.
Alfabeta.