**Pengaruh Asosiasi Merek dan Fashion Infolvement Terhadap Perilaku Impulse Buying Produk Pakaian Nevada Pada Konsumen (studi kasus konsumen Matahari Kediri)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat**

**Memperoleh Gelar Sarjana**

**Program Studi Manajemen**

****

**Fitri Chusnul Khotimah**

**1461183**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

**PGRI DEWANTARA JOMBANG**

**2018**