

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index Sepeda Dewasa Tahun 2015-2020.....	2
Tabel 1.2 Data penjualan sepeda dewasa di toko Agung Mei - Oktober 2020	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 Kisi-Kisi Pengembangan Instrumen.....	24
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas	25
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas	27
Tabel 3.4 Alternatif jawaban memakai skala <i>Likert</i>	27
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	36
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan usia	37
Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	37
Tabel 4.4 Karakteristik responden berdasarkan jangka waktu pemakaian sepeda	38
Tabel 4.5 Karakteristik responden berdasarkan jumlah pembelian sepeda	38
Tabel 4.6 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Loyalitas Merek (LM).....	39
Tabel 4.7 Rekapitulasi jawaban responden variabel <i>brand prestige</i> (X1).....	40
Tabel 4.8 Rekapitulasi jawaban responden variabel kualitas produk (X2).....	41
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas.....	42
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas	43
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi	44
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	46
Tabel 4.13 Hasil Uji t (parsial)	47
Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinasi (R ²)	48