

**Pengaruh *Brand Prestige* dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Merek
Pada Pengguna Sepeda Dewasa Merek Polygon
Di Wilayah Jombang**

ABSTRAK

**Oleh:
Andy Setiawan
1761046**

**Dosen Pembimbing:
Dr. Siti Zuhroh, M.Si.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *brand prestige* dan kualitas produk terhadap loyalitas merek pada pengguna sepeda dewasa merek polygon di wilayah Jombang. Penelitian ini merupakan jenis penelitian Verifikatif dengan pendekatan kuantitatif dan menggunakan metode *explanatory research* yaitu penelitian yang menjelaskan hubungan antar variabel-variabel penelitian melalui pengujian hipotesis.

Data pada penelitian meliputi data primer dan sekunder, serta untuk populasi yaitu pengguna sepeda dewasa merek polygon di wilayah Jombang yang berjumlah 100 responden. Penentuan sampel di penelitian ini memakai *nonprobability sampling* dengan memakai teknik *accidental sampling*. Skala pengukuran menggunakan skala linkert, pengumpulan data menggunakan angket dan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda yang diolah melalui aplikasi SPSS versi 21.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *brand prestige* dan kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap loyalitas merek. Dengan demikian dapat di simpulkan bahwa *brand prestige* dan kualitas produk berpengaruh terhadap loyalitas merek pada pengguna sepeda dewasa merek polygon di wilayah Jombang.

Kata Kunci : *Brand Prestige* , Kualitas Produk , Loyalitas Merek

***The Influence of Brand Prestige and Product Quality on Brand Loyalty
On Polygon Brand Adult Bike Users
In The Jombang Region***

ABSTRACT

By:
Andy Setiawan
1761046

Mentor:
Dr. Siti Zuhroh, M.Si.

This study aims to determine the effect of brand prestige and product quality on brand loyalty among polygon brand adult bicycle users in the Jombang area. This research is a type of verification research with a quantitative approach and using explanatory research methods, namely research that explains the relationship between research variables through hypothesis testing.

The data in the study include primary and secondary data, as well as for the population, namely adult bicycle users of the polygon brand in the Jombang area, totaling 100 respondents. Determination of the sample in this study using non-probability sampling using accidental sampling technique. The measurement scale uses a linkert scale, data collection uses a questionnaire and the data analysis technique used is multiple linear regression analysis which is processed through the SPSS version 21 application.

The results of this study indicate that brand prestige and product quality have a significant effect on brand loyalty. Thus, it can be concluded that brand prestige and product quality have an effect on brand loyalty among polygon brand adult bicycle users in the Jombang area.

Keywords: Brand Prestige, Product Quality, Brand Loyalty