

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisha, M. (2019). *25+ Cafe di Jombang Baru, Hits, Instagrammable*.  
<https://www.topijelajah.com/cafe-di-jombang.html>
- Anggraeni, R. D. K. (2017). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Di Amare Cafe*. 1(3), 297–306.
- Arifin, C. (2021). *Kafe dan Kedai Kopi Menjamur Buka Peluang Industri Pemasok Peralatan dan Bahan Baku* - *Tribunnews.com*.  
<https://www.tribunnews.com/bisnis/2021/02/25/kafe-dan-kedai-kopi-menjamur-buka-peluang-industri-pemasok-peralatan-dan-bahan-baku>
- Ediyanto. (2019). *Hubungan Antara Atmosfer Restoran Dan Impulsive Buying Pada Remaja Di Restoran Cepat Saji*.
- Emery Cafe & Bistro*. (n.d.). Retrieved April 8, 2021, from  
<https://emerycafebistro.wordpress.com/tag/daftar-cafe-di-jombang/>
- Fauzan, M. (2021). *Perkembangan Coffee Shop Yang Semakin Maju di Kalangan Anak Muda* - *kumparan.com*. <https://kumparan.com/miftahul-fauzan/perkembangan-coffee-shop-yang-semakin-maju-di-kalangan-anak-muda-1uzkuBxuNZH/full>
- García Reyes, L. E. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Dan Store Location Terhadap Kepuasan Konsumen. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Universitas Diponegoro.
- Kotler. (2004). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Nurfalah, I. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen. *Penerapan Embellishment Sebagai Unsur Dekoratif Pada Busana Modestwear*, d(2017), 1–15.
- Rismawati, I., Hasbi, I., & Marketing, E. (2020). The Effect Of Store Atmosphere And Experiential Marketing On Customer Satisfaction Waroeng Setiabudhi Cihampelas. *Menara Ilmu*, XIV(01), 61–70.
- Santoso. (2000). *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. PT. Elex Media Komputindo.
- Santoso. (2003). *Mengatasi Berbagai Masalah Dengan SPSS Versi 12*. PT. Elex Media Komputindo.

- Sudjana. (2015). *Metode Statistika*. Tarsito.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&B*. Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Alfabeta).
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta CV.
- Sukardi. (2013). Pengaruh Experiential Marketing Dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan. *METODE PENELITIAN ILMIAH*, 84, 487–492. <http://ir.obihiro.ac.jp/dspace/handle/10322/3933>
- Wanti, S. F. (2015). *Pengaruh Experiemental Marketing dan Store Apmosphere dalam Terhadap Kepuasan Pelanggan Cinggu Cafe Bandung*. 1–2.