

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN *EXPERIENTIAL MARKETING*

TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN

(Study pada Konsumen Emery Café & Bistro Jombang)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Program Studi Manajemen



Agatha Fingki Dwi Utami

1761182

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

PGRI DEWANTARA JOMBANG

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

2021