

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1. 1 Daftar <i>café hitz</i> dan <i>instagrammable</i> | 5 |
| Tabel 1. 2 Permasalahan <i>Store Atmosphere</i> pada Emery Café & Bistro | 8 |
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu | 11 |
| Tabel 3. 1 Instrumen Penelitian | 35 |
| Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas..... | 41 |
| Tabel 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas..... | 43 |
| Tabel 4. 1 Alamat Responden | 54 |
| Tabel 4. 2 Usia Responden | 55 |
| Tabel 4. 3 Pekerjaan Responden..... | 56 |
| Tabel 4. 4 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel <i>Store Atmosphere</i> | 57 |
| Tabel 4. 5 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel <i>Experiential Marketing</i> | 58 |
| Tabel 4. 6 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Kepuasan Konsumen | 59 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji normalitas <i>Kolmogorov swirnov</i> | 62 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji multikolonieritas..... | 63 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Autokorelasi | 65 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Berganda | 66 |
| Tabel 4. 11 Hasil Koefisien Determinasi (R^2) | 67 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji t)..... | 68 |