

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN,
LIKUIDITAS, LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY*
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRY BARANG
KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2014-2017)**

ABSTRAK

Oleh :

Miftakhul Jannah

Dosen Pembimbing :

Lilik Pujiati. SE.MSA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara profitabilitas, ukuran perusahaan, likuiditas, leverage terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif sedangkan metode yang digunakan adalah Analisis Regresi Berganda. Obyek penelitian difokuskan pada perusahaan sektor industry barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2014-2017 dengan 80 sampel penelitian yang diperoleh menggunakan metode *purposive sampling*. Terkait dengan profitabilitas menggunakan rasio *return on asset* (ROA), ukuran perusahaan menggunakan indikator total asset, likuiditas menggunakan rasio *current asset* (CR), leverage menggunakan rasio *debt on equity* (DER)

Dari hasil penelitian dapat dilihat bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan sektor industry barang konsumsi dengan nilai signifikan lebih kecil dari nilai probabilitas yaitu $0,003 < 0,05$, sementara ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan pada pengungkapan CSR pada perusahaan sektor industry barang konsumsi dengan nilai signifikan lebih besar dari nilai probabilitas yaitu $0,209 > 0,05$, sedangkan likuiditas sama dengan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan pada pengungkapan CSR pada perusahaan sektor industry barang konsumsi dengan nilai signifikan lebih besar dari pada probabilitas yaitu $0,965 > 0,05$, untuk indikator terakhir leverage sama dengan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan sektor industry barang konsumsi dengan nilai signifikan lebih kecil dari nilai probabilitas yaitu $0,010 < 0,05$.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of good corporate governance and profitability on corporate social responsibility. This research is a quantitative research while the method used is multiple regression analysis. The object of research is focused on the mining sector companies listed in BEI year 2013-2016 with 80 research samples obtained using purposive sampling method. Regarding profitability using the return on asset (ROA) ratio, the size of the company uses the indicator of total assets, liquidity using the ratio of current assets (CR), leverage using the debt on equity ratio (DER).

From the results of the study, it can be seen that profitability has a significant effect on CSR disclosure in consumer goods industry sector companies with a significantly smaller value than probability value of $0.003 < 0.05$, while firm size has no significant effect on CSR disclosure in industry sector consumer goods with value significantly greater than the probability value of $0.209 > 0.05$,

while liquidity is the same as the size of the company does not have a significant effect on CSR disclosure in consumer goods industry sector companies with a significant value greater than the probability of $0.965 > 0.05$, for the last indicator of leverage the same as profitability has a significant effect on CSR disclosure in consumer goods industry sector companies with a significant value smaller than the probability value of $0.010 < 0.05$.

Key Word : Profitability, Company size, Liquidity, Leverage, *Corporate Social Responsibility* (CSR).