

**PENILAIAN KINERJA BERLANDASKAN METODE *BALANCE SCORECARD* PADA  
PT. ORINDO ALAM AYU CABANG SURABAYA**

**ABSTRAK**

ANGGELIA VITA OVIANI

Dosen Pembimbing

Agus Taufik SE,MM

Bisnis kecantikan sedang berkembang pesat di era *modern*. Banyak perusahaan kecantikan mulai beroperasi di Indonesia dan berkompetisi sangat ketat. Melalui beberapa perusahaan kecantikan di Indonesia, dibutuhkanlah penilaian kinerja seorang karyawan penjualan yang tepat karena merupakan sebuah kunci keberhasilan PT.Orindo Alam Ayu.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui penilaian kinerja berlandaskan metode *Balance Scorecard* pada PT. Orindo Alam Ayu Di Surabaya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kualitatif bersifat deskriptif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penilaian kinerja berlandaskan metode *balance scorecard* pada PT.Orindo Alam Ayu perusahaan dapat berkembang tidak hanya dilihat dari segi keuangan saja tetapi non keuangan pun harus diperhatikan

**Kata Kunci :** *balance scorecard (perspektif keuangan , pelanggan,internal bisnis dan perkembangan pertumbuhan*

**PERFORMANCE ASSESSMENT BASED ON *BALANCE SCORECARD* METHOD IN  
PT. ORINDO ALAM AYU IN SURABAYA**

**ABSTRAK**

ANGGELIA VITA OVIANI

Dosen Pembimbing

Agus Taufik SE,MM

*Beauty business is growing rapidly in the modern era. Many beauty companies are starting to operate in Indonesia and compete very tightly. Through several beauty companies in Indonesia, it is necessary to assess the performance of an appropriate sales employee because it is a key to the success of PT. Orindo Alam Ayu.*

*The purpose of this study is to determine the performance assessment based on the Balance Scorecard method at PT. Orindo Alam Ayu in Surabaya. The method used in this study The type of research used in this study is qualitative, descriptive.*

*The results of this study indicate that the performance appraisal based on the balance scorecard method at PT. Orindo Alam Ayu the company can develop not only in terms of finance but also non-financial matters*

*Keywords: balance scorecard (financial, customer, internal business perspective and growth progress*