

**“ PENGARUH COUNTRY OF ORIGIN DAN BRAND IMAGE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OPPO
SMARTPHONE ”
(Studi Pada Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Manajemen**



Oleh :

NILAM EKA NURCAHYA

1361270

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
PGRI DEWANTARA
JOMBANG
2017**