

**LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG
SISTEM PEMASARAN DAN PROMOSI
PT. PUTRA PERDANA INDONIAGA (WULING MOTOR CAB.
TULUNGAGUNG)**

Dosen Pembimbing
Kristin Juwita, SE.,MM



Oleh:

HERLA TITA SARI (1761055)


**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
PGRI DEWANTARA JOMBANG
2021**

LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG
SISTEM PEMASARAN DAN PROMOSI
PT. PUTRA PERDANA INDONIAGA (WULING MOTOR CAB. TULUNGAGUNG)

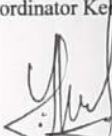


Oleh:
HERLA TITA SARI (1761055)

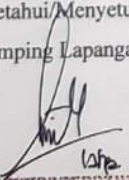
Mengetahui/Menyetujui
Dosen Pembimbing Lapangan


(.....KRISTIN JUWITA, SE.MM.....)

Mengetahui/Menyetujui
Koordinator Kelompok


(.....HERLA TITA SARI.....)

Mengetahui/Menyetujui
Pendamping Lapangan


(.....PT. PUTRA PERDANA INDONIAGA.....)

Mengetahui/Menyetujui
Ka. Prodi Manajemen


(.....P. ST. MSM.....)


KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan dan menyusun laporan Kuliah Kerja Magang yang berjudul Sistem Pemasaran Dan Promosi PT. Putra Perdana Indoniaga (Wuling Motor Cab. Tulungagung). Penulis laporan Kuliah Kerja Magang mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segenap pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu penulis dalam menyusun laporan Kuliah Kerja Magang. Dengan rasa hormat kami ucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT Yang Maha Pengasih dan Penyayang
2. Keluarga, yang selalu memberikan motivasi dan dukungan
3. Bapak Dr Abd. Rohim, SE, M.Si selaku Ketua STIE PGRI Dewantara Jombang.
4. Ibu Erminati Pancaningrum, ST, MSM selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE PGRI Dewantara Jombang.
5. Bapak Andik Setiawan, MbK Lativa dan Bapak Riko Sukardji selaku Pendamping Lapangan Kuliah Kerja Magang yang telah membimbing selama melaksanakan kegiatan Kuliah Kerja Magang
6. Ibu Kristin Juwita, SE.,MM Selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah membimbing dalam menyelesaikan laporan magang.
7. Seluruh pihak staf dan karyawan PT. Putra Perdana Indoniaga (Wuling Motor Cab. Tulungagung) yang telah membantu dan memberi materi dukungan selama berada di departement terkait hingga selesainya Kuliah Kerja Magang ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini jauh dari kata sempurna, serta masih banyak kekurangan dan kesalahannya. Oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun selalu kami harapkan, demi kesempurnaan laporan ini. Dan mudah – mudahan laporan ini dapat mendorong kita untuk lebih giat dalam proses menimba ilmu dengan sebaik – baiknya. Amin yarobbal'amin.

Jombang, 31 Maret 2021

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kuliah Kerja Magang	1
1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang.....	2
1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang.....	2
1.4 Tempat Lokasi dan Waktu Kuliah Kerja Magang	3
1.5 Jadwal Waktu Kuliah Kerja Magang	3

BAB II TINAJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG

2.1 Sejarah Perusahaan.....	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	5
2.3 Kegiatan Umum Perusahaan	8

BAB III PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG

3.1 Pelaksanaan Yang Dilakukan Selama Kuliah Kerja Magang	10
3.2 Hasil Pengamatan Di Tempat Magang	11
3.3 Produk Wuling	12
3.4 Invoice.....	20

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan	21
----------------------	----

4.2	Saran.....	21
-----	------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 3.2.Struktur Organisasi..... 7

DAFTAR TABEL

Halaman	
Tabel 1.1 Rincian Tahap Kegiatan Magang.....	3
Tabel 3.1 Produk Wuling Confero.....	17
Tabel 3.2 Prooduk Wulin Cortez.....	18
Tabel 3.3 Produk Wuling Almaz.....	18

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman	
Lampiran 1 Foto Kegiatan Kuliah Kerja Magang.....	24
Lampiran 1 Fotrmulir Kegiatan Magang	26

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang Kerja merupakan bentuk perkuliahan melalui kegiatan bekerja secara langsung di dunia kerja. Magang Kerja ini merupakan suatu kegiatan praktik bagi mahasiswa dengan tujuan mendapatkan pengalaman dari kegiatan tersebut, yang nantinya dapat digunakan untuk pengembangan profesi. Kegiatan magang kerja ini dilaksanakan di Dealer Wuling Motor. Wuling Motor merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang otomotif yang melakukan penjualan Cash maupun Kredit dan juga di sediakan dengan tempat servis dengan peralatan yang lengkap . Pelaksanaan magang kerja dilakukan di Wuling Motor yang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang Otomotif ternama di Indonesia yang dianggap telah berhasil bertahan di tengah persaingan pasar yang semakin kuat. Pada pelaksanaan magang kerja ini penulis memilih Wuling Motor Cab. Tulungagung karena untuk dapat mengidentifikasi manajemen yang terjadi di dalamnya, terutama manajemen pemasaran dan penjualan dalam salah satu bidang yang dimiliki oleh Wuling Motor Cab. Tulungagung. Dengan melakukan kegiatan magang kerja di Wuling Motor Cab. Tulungagung, diharapkan penulis mendapatkan pengetahuan yang terkait dengan topik, yaitu Manajemen Pemasaran dan Penjualan.

PT. Putra Perdana Indoniaga (Wuling Motor Cab. Tulungagung) merupakan industry besar yang bergerak di bidang Otomotif di Tulungagung. Produk yang di pasarkan ada 4 yaitu Wuling Almaz, Confero, Cortez dan Formo.

Menimbang hal tersebut serta berdasar himbaun dari program studi manajemen STIE PGRI Dewantara, maka kami selaku penulis, termotivasi untuk melaksanakan praktik magang di PT. Putra Perdana Indoniaga (Wuling Motor Cab. Tulungagung). Kami mengharapkan bahwa dengan memilih dan megikuti kuliah kerja magang di PT. Putra Perdana Indoniaga (Wuling Motor Cab. Tulungagung) kami dapat mengetahui dan memahami proses manajemen di PT. Putra Perdana Indoniaga (Wuling Motor Cab. Tulungagung khususnya pada Sistem Pemasarandan Penjualan dan Pengenalan Produk Melalui Program magang.

1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang

1. Tujuan Umum

Tujuan umum dari pelaksanaan kuliah kerja magang (KKM) ini adalah untuk mengetahui gambaran secara umum mengenai pemasaran, penjualan dan sistem promosinya yang ada di PT. Putra Perdana Indoniaga (Wuling Motor Cab. Tulungagung).

2. Tujuan Khusus

Tujuan khusus dari pelaksanaan Kuliah Kerja Magang di PT. Putra Perdana Indoniaga (Wuling Motor Cab. Tulungagung) ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui dan mempelajari tentang pemasaran, pejualan dan Promosi yang ada di PT. Putra Perdana Indoniaga (Wuling Motor Cab. Tulungagung)
2. Menjalin hubungan baik antara perusahaan dengan masyarakat.

1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang

1. Mahasiswa mampu mengenal, mengetahui dunia kerja pada bagian pemasaran, penjualan dann sistem promosi di PT. Putra Perdana Indoniaga (Wuling Motor Cab. Tulungagung).
2. Menghasilkan lulusan yang memiliki keahlian professional dengan tingkatan pengetahuan dan keterampilan serta etos kerja yang sesuai dengan tuntutan dunia kerja.

3. Sebagai Feed Back dalam melakukan penyempurnaan kurikulum dan proses pembelajaran di STIE PGRI Dewantara Jombang yang relevan dengan kebutuhan dunia kerja.
4. Sebagai media pembelajaran mahasiswa dengan menyesuaikan keilmuan dengan aplikasi di dunia kerja mengenai PT. Putra Perdana Indoniaga (Wuling Motor Cab. Tulungagung).

1.4 Tempat Kuliah Kerja Magang Penulisan

Kuliah Kerja Magang (KKM) dilaksanakan di PT. Putra Perdana Indoniaga (Wuling Motor Cab. Tulungagung) yang berlokasi di Jalan Raya Pahlawan No. 9, Kedung Indah, Kedungwaru, Tulungagung, Jawa Timur. Adapun tempat kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) dilaksanakan di Dealer Wulung Tulungagung. Kuliah Kerja Magang dilaksanakan Pada Tanggal 02 Maret 2020 – 02 April 2020, Kuliah Kerja Magang dilakukan di lapangan dengan jam kerja mulai pukul 08.00-16.00 WIB pada hari senin-jum'at.

1.5 Jadwal Waktu Kuliah Kerja Magang

Tabel 1.1 Rincian Tahap Kegiatan Magang

No.	Kegiatan	Maret Minggu Ke			
		I	II	III	IV
1.	Pengenalan Lingkungan Kerja				
2.	Pelaksanaan Kuliah Kerja Magang				
3.	Pengumpulan Data				
4.	Menyusun Laporan				

Kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) di PT Putra Indo Niaga Cab Tulungagung dilakukan sejak tanggal 02 Maret 2020 sampai dengan 02 April 2020 dengan rincian sebagai berikut:

1. Kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) dilaksanakan pada hari Senin sampai dengan Jum'at.

2. Kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) dimulai pada pukul 08.00 WIB sampai dengan pukul 16.00 WIB.
3. Penyusunan laporan Kuliah Kerja Magang (KKM) dimulai sejak minggu ke-3 pelaksanaan kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) berlangsung.

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG

2.1 Sejarah Perusahaan

Wuling Motors merupakan turunan dari merek kendaraan SAIC-GM-Wuling yang lahir tahun 2002. Merek tersebut dijalankan oleh perusahaan SAIC Wuling Automobile Co., Ltd. dan merupakan perusahaan patungan oleh SAIC Motor dan General Motors.

Di Indonesia, Wuling Motors mendapatkan izin pendirian pabrik di kawasan Deltamas, Kabupaten Bekasi, pada tahun 2015. Merupakan anak perusahaan dari SAIC-GM-Wuling Automobile Company Limited (SGMW). merupakan perusahaan gabungan antara tiga pemegang saham utama dari SAIC Motor Corporation Limited, General Motors, dan Guangxi Automobile Group Co., Ltd. Pada tahun 2017, merek mobil ini meluncurkan seri kendaraan perdananya yaitu Wuling Confero S dengan jenis kendaraan MPV. Pada awal tahun 2018, Wuling Motors meluncurkan jenis kendaraan keduanya, yaitu medium MPV, yang diberi nama Wuling Cortez.

SGMW didirikan di Tiongkok pada 18 November 2002. Di tahun 2015, SGMW menjual lebih dari 2 juta kendaraan dalam satu tahun dan merupakan perusahaan otomotif pertama dengan produksi tahunan melebihi 2 juta kendaraan di Tiongkok. SGMW telah menduduki posisi pertama dalam hal volume penjualan untuk perusahaan otomotif tunggal selama 10 tahun di Tiongkok. Perusahaan menjual lebih dari 1 juta unit MPV di Tiongkok dalam kurun waktu satu tahun di 2015, dengan pangsa pasar 46,9 % di segmen ini.

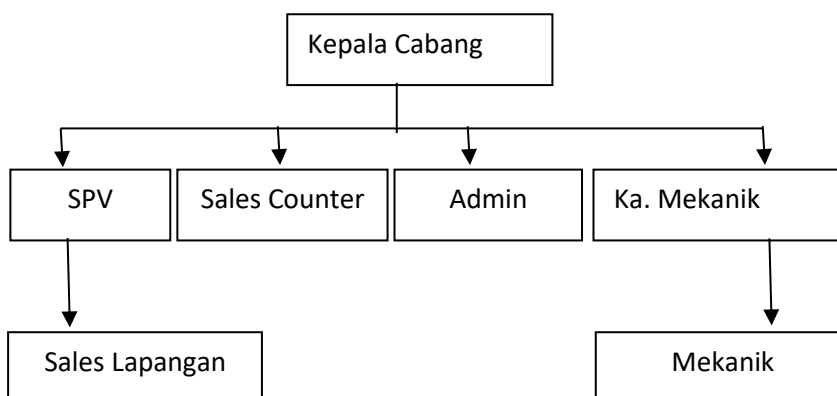
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi dapat diartikan sebagai susunan dan hubungan antara bagian dan posisi dalam perusahaan. Menurut Budiasih (2012), struktur organisasi menetapkan bagaimana tugas dan pekerjaan dibagi, dikelompokkan, dan dikoordinasikan secara formal. Menurut Hasibuan (2010), struktur organisasi adalah suatu gambar yang menggambarkan tipe organisasi, pendepartemenan organisasi kedudukan, dan jenis wewenang pejabat, bidang

dan hubungan pekerjaan, garis perintah dan tanggung jawab, rentang kendali dan sistem pimpinan organisasi. Menurut Siswanto (2005), struktur organisasi menspesifikasikan pembagian kerja dan menunjukkan bagaimana fungsi atau aktivitas yang beraneka ragam yang dihubungkan sampai batas tertentu, juga menunjukkan tingkat spesialisasi aktivitas kerja. Pengertian lain dari struktur organisasi dapat diartikan sebagai kerangka kerja formal organisasi yang dengan kerangka itu tugas-tugas pekerjaan dibagi, dikelompokkan, dan dikoordinasikan (Robbins dan Coulter, 2007).

PT. Putra Perdana Indoniaga sendiri memiliki struktur organisasi yang memiliki tipe lini dan fungsional. Struktur organisasi lini dan fungsional ini memanfaatkan tenaga ahli dalam bidang khusus semaksimal mungkin, sehingga memungkinkan seorang pekerja bisa memiliki lebih dari seorang pemimpin, dimana masing masing pimpinan tersebut dapat memerintah sesuai dengan keahliannya. Di dalam struktur lini pejabat lini diisi oleh Kepala Cabang yang memiliki garis komando atau perintah bukan hanya sampai ke SPV yang bertanggung jawab terhadap semua aktivitas yang berlangsung di dealer tetapi sampai pada departemen-departemen yang ada pada perusahaan.

Gambar 2.2 Struktur PT. Putra Perdana Indoniaga Cab. Tulungagung



Sumber : PT. Putra Perdana Indoniaga Cab. Tulungagung (2021)

Dari struktur organisasi diatas adapun Job description masing-masing jabatan yang ada di PT. Ajinomoto Indonesia, Mojokerto Factory yakni sebagai berikut:

1. Kepala Cabang
 - a. Bertanggung jawab atas jalannya perusahaan
 - b. Menentukan alur kebijakan baik internal maupun eksternal
 - c. Merumuskan dan mengembangkan rencana Pemasaran dan penjualan Produk dan Promosi
 - d. Mengangkat dan memberhentikan karyawan.
2. SPV
 - a. Menentukan Keputusan Handling dari Sales tentang SPK
 - b. Melakukan Hubungan Baik antara Sesama Sales dan Konsumen.
3. Sales Counter
 - a. Stay Dikantor dan menunggu konsumen walk in yang mau ambil unit.
4. Ka Mekanik
 - a. Melakukan koordinasi dan melayani pelanggan dan mengatur mobil mana yang akan di perbaiki terlebih dahulu.
5. Meanik
 - a. Melakukan perbaikan dan servis unit konsumen yang mengalami kendala kendaraan.

6. Sales Lapangan
 - a. Mencari order / SPK baik tunai maupun Kredit
 - b. Melakukan canvassing untuk melakukan promosi dengan sebar brosur.
7. Admin
 - a. Membuat laporan L/R
 - b. Membuat Kas Kecil
 - c. Membuat Kas Marketing
 - d. Membuat laporan STNK
 - e. Membuat laporan Tagihan

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Meskipun produk Wuling di Indonesia tergolong produk baru, , nama Wuliing Motor tidak bisa dipandang sebelah mata. Sejak masuk Indonesia tahun 2015, hingga April 2020, Wuling sudah menjual hampir 50 ribu mobil. Angka tepatnya ialah 46.362 unit yang didapat dari mobil Confero, Cortez, Formo, dan juga Almaz. "Komposisinya penjualan Confero paling banyak dengan 26.550 unit, kemudian Almaz berada di posisi kedua karena baru diluncurkan 2019, dengan penjualan 9.903 unit, Cortez 9.424 unit, dan Formo 485 unit," jelas Brian Gomgom, Media Relation Wuling Motors saat berbincang secara daring bersama media. Nama Wuling Motors sendiri di Dunia sangat banyak peminatnya.

Pertama kali berkembang pada tahun 1962, Wuling Motors merupakan perusahaan otomotif yang terbentuk dari gabungan tiga perusahaan otomotif. Karena sejak awal memang fokus pada mobil berjenis van, maka banyak produk Wuling Motors yang didominasi oleh jenis mobil van dan juga MPV. Beberapa diantaranya seperti Wuling Hongguang, Wuling Confero, Wuling Hongfu, dan juga Wuling Rongguang. Berdasarkan angka penjualan mobil SGMW di Tiongkok, Wuling berhasil selalu menempati tempat pertama penjualan mobil terlaris di Tiongkok selama 12 tahun sejak 2006.

BAB III
PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG

3.1 Pelaksanaan Yang Dilakukan Selama Kuliah Kerja Magang

Tabel 3.1 Rincian Tahap Kegiatan Magang

No.	Kegiatan	Maret Minggu Ke			
		I	II	III	IV
1.	Pengenalan Lingkungan Kerja				
2.	Pelaksanaan Kuliah Kerja Magang				
3.	Pengumpulan Data				
4.	Menyusun Laporan				

Kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) di PT. Putra Perdana Indoniaga, Tulungagung dilakukan sejak tanggal 02 Maret 2021 sampai dengan 02 April 2021 dengan rincian sebagai berikut:

1. Kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) dilaksanakan pada hari Senin sampai dengan Jum'at.
2. Kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) dimulai pada pukul 08.80 WIB sampai dengan pukul 16.00 WIB.
3. Penyusunan laporan Kuliah Kerja Magang (KKM) dimulai sejak minggu ke-3 pelaksanaan kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) berlangsung.

Sistem Kuliah Kerja Magang pada PT. PT. Putra Perdana Indoniaga, Tulungagung yang dilakukan oleh mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang tidak di fokuskan pada bidang pemasaran produk-produk yang dimiliki oleh PT. Putra Perdana Indoniaga melainkan mahasiswa ditunjukkan bagaimana mengelola sistem pemasaran yang ada pada berbagai divisi yang ada pada PT. Putra Perdana Indoniaga. Dengan tujuan agar mahasiswa dapat mengetahui sistematis pemasaran yang ada pada perusahaan dalam dunia kerja dan menambah pengalaman serta keterampilan yang akan mendukung profesionalisme serta untuk membandingkan antara teori yang di dapat di bangku perkuliahan dengan kondisi lapangan.

3.2 Hasil Pengamatan Di Tempat Magang

3.2.1 ADM (Administrasi)

1. Data Penjualan

- a. Mencatat dan memeriksa status data penjualan mana yang sudah masuk dan yang belum agar memudahkan untuk menindaklanjuti kekurangannya.
- b. Menginput data penjualan setiap hari dengan teliti benar dan tepat.
- c. Melakukan penagihan dan memeriksa gesekan sudah sesuai apa belum.

2. Laporan

- a. Merekap tagihan dari counter .
- b. Mendistribusikan salinan faktur konsinyasi ke tiap counter.
- c. Membuat laporan penjualan dan tagihan customers dan pabrik
- d. Merekap retur customers

3.2.2 Sales Lapangan

Sales Executive adalah profesi sebagai bagian penjualan atau sales yang bertugas untuk menjalankan pemasaran perusahaan, membina hubungan baik dengan customer maupun calon customer dan mencari customer baru.

Sales Executive harus menjalin hubungan yang baik dengan konsumen, karena bertahan lama atau tidaknya pelanggan dalam menggunakan produk perusahaan sangat dipengaruhi pada sikap atau pelayanan dari bagian sales-nya.

Tugas Sales Executive

Secara singkat, tugas yang umumnya diberikan kepada Sales Executive di perusahaan adalah :

- o Tugas utama seorang Sales Executive yaitu bertanggung jawab untuk mengejar target penjualan dan mempertahankan kepuasan pelanggan.

- Bertanggung jawab terhadap promosi produk untuk mendukung tercapainya target penjualan.
- Menyusun rencana kerja (proyeksi pencapaian, perencanaan penjualan, rencana produktifitas).
- Mengatur jadwal yang efektif demi tercapainya pertemuan dan negosiasi jual beli.
- Membuat daftar list seluruh klien dalam sistem dan informasi yang dibutuhkan seperti : harga, kode dan segmen.
- Kegiatan prospecting bersama kelompok atau individu.
- Menjual dengan personal sale.

3.3 Produk Wuling

1. Confero, produk pertama Wuling di Indonesia. Mobil ini berada di segmen Low Multi Purpose Vehicle (MPV), pasar terlaris dan terpanas di tanah air. Mobil jenis ini, mempunyai dimensi tidak terlalu besar namun kenyamanannya mendekati mobil sedan. Tidak lupa, harus sanggup menampung penumpang hingga mencapai 7-8 orang. Meski baru seumur jagung di Indonesia, Tapi jangan remehkan Confero. Karena Confero sebenarnya bukanlah mobil yang benar-benar baru. Confero sudah dijual di Cina sejak 2010 menggunakan nama Hongguang. Konon mobil terlaris di Cina. Sebagai gambaran, SAIC-General Motors-Wuling (SGMW), menjual 2,13 juta unit mobil pada 2016. Confero versi Cina ini adalah kontributor utama dengan total penjualan lebih dari 650 ribu unit.

SGMW melakukan investasi hingga US\$ 700 juta, dengan mendirikan pabrik di Indonesia. Produk pertamanya, Confero menawarkan tiga varian yaitu Confero, Confero S – C Type dan Confero S – L Type. Memiliki lima pilihan warna Sand Brown, Starry Black, Pristine White, Dazzling Silver dan Carnelian Red. Kini ditambah dengan Wuling Formo. Versi komersial dari Confero. Nama Confero sendiri memiliki arti. Singkatnya, makna dari Confero adalah ‘to bring together’ atau untuk membawa kebersamaan. Hal

ini yang ingin dituju Wuling Motors, yakni menghadirkan MPV dengan kabin yang luas yang bisa digunakan untuk membawa banyak anggota keluarga.

2. Wuling Cortez adalah nama lokal untuk Wuling Baojun 730 yang akan dihadirkan pada tahun 2018 yang akan datang. MPV ini mampu menampung tujuh penumpang di dalamnya, yang terbagi dalam tiga baris kursi. Seperti Wuling Confero, Cortez adalah hasil kolaborasi antara General Motors, Wuling dan SAIC, yang sebetulnya dibuat dan dipasarkan hanya untuk di Cina. Namun ekspansi Wuling ke Indonesia membawa serta Confero dan Cortez. Tidak seperti Confero yang masuk di segmen Low MPV bersama Toyota Avanza, Mitsubishi Xpander, dan lainnya, Cortez ditujukan untuk melawan MPV menengah macam Toyota Innova. Secara dimensi memang cocok karena wheelbase-nya persis sama dengan Innova yaitu 2.750 mm. Sedangkan secara panjang, Cortez lebih panjang (4.780 vs 4.735 mm).

Ukuran itu bisa jadi indikasi bahwa kabin Cortez sedikit lebih lega dibanding Innova, namun kemampuan angkut bagasi, seperti yang pernah kami coba, lebih besar saat kursi baris ketiga difungsikan. Yang menarik, mobil ini punya dua varian (nama variannya belum diumumkan), dimana yang paling tinggi dibekali kursi tengah captain seat. Sebuah keunggulan yang menyamai Innova varian tertinggi.

Di balik kap mesin, aslinya Cortez punya beberapa pilihan mesin empat silinder, yang semuanya berbahan bakar bensin. Yang pertama berkapasitas 1,5 liter dengan tenaga maksimum 112 PS. Namun di Indonesia, Wuling Motors memberikan tipe bermesin 1,8 liter dengan tenaga hingga 130 PS, plus imbuhan VVT-I. Ini agak mengejutkan karena VVT-I adalah milik Toyota. Tenaga kemudian disalurkan ke roda depan, melalui transmisi I-AMT lima percepatan. Ya, transmisinya tidak bisa dibanggakan memang, namun setelah mencobanya beberapa putaran di sirkuit Sentul, kami harus akui, transmisi yang dibuat khusus oleh Aisin ini lebih baik dari AMT kebanyakan. Yang mengejutkan adalah, berlimpahnya fitur di mobil ini, dan semua terasa fungsional. Lampu depan dan belakang

sudah LED. MID dengan informasi yang sangat lengkap, sehingga Anda seperti berada di dalam sebuah MPV Eropa. Belum lagi sunroof, pengaturan AC digital untuk di depan dan belakang. Yes, di belakang pun pengaturan AC-nya menggunakan tombol, bukan kenop. Dan jangan lupakan material interior yang cukup bagus. Kami harus akui, Wuling Cortez bukan MPV sembarangan. Kualitas, kelengkapan, dan performanya sangat layak untuk diberikan dua jempol. Kini, tinggal seberani apa Wuling Motors memberikan harga untuk sang Cortez.

Di IIMS 2018, Wuling menambah varian Cortez dengan menghadirkan versi mesin lebih kecil, 1,5-liter. Mesin yang tak dipakai tak lain milik Confero dengan beberapa penyesuaian khusus untuk Cortez. Mengantong teknologi variabel katup DVVT, tenaga dihasilkan sebesar 110 hp dan torsi 138 Nm. Ada dua tipe ditawarkan, Cortez 1.5C dan Cortez 1.5S. Keduanya hanya dipasangkan transmisi manual 6-speed dan harganya semakin menggiurkan lagi.

3. Mobil asal Cina masih dianggap remeh hingga kini. Tapi wajar. Dulu, mobil Jepang pun mengalami hal yang sama saat baru dijual di Indonesia. Sekarang? Mobil-mobil negeri Matahari Terbit itu, dianggap yang paling reliable digunakan sehari-hari. Sangat mungkin terjadi pada produk mobil Cina di masa depan, karena transformasinya sangat signifikan.

Brand Wuling bisa dijadikan contoh. Saat melansir Confero dan Cortez, banyak yang ragu, hingga sedikit demi sedikit dua MPV tadi mulai banyak terlihat di jalan. Sekarang, Wuling makin percaya diri dengan memperkenalkan produk terbarunya, Almaz, sebuah medium SUV 5-seater. Menurut pihak Wuling, nama Almaz berasal dari Bahasa Arab yang jika ditranslasikan artinya berlian. Kami rasa penggunaan nama itu tidak salah, karena desainnya memang menarik.

Lampu DRL segaris yang menyipit pasti menjadi daya tarik utama. Tapi ternyata, lampu utamanya ada di bagian bawah yang menggunakan LED proyektor untuk memberikan penerangan maksimal. Seperti desain mobil zaman sekarang, desain grille juga cukup besar ditambah hiasan kisi angin pada bumpernya. Lekukan pada kap mesin memberi sinyal kuat, mobil ini SUV sejati. Menilik ke bagian samping, terlihat kekinian karena

mengadaptasi desain floating roof di pilar C. Di bagian belakang, desain lampu dan bagasi tampak menyatu, mirip Audi Q Series. Cukup mengejutkan, ada sistem induksi turbocharger yang ikut membantu kerja mesin 1.500 cc. Alhasil, tenaga serta torsi Almaz terdongkrak. Daya dikirim ke roda depan dengan melalui transmisi CVT, yang memiliki delapan tingkat percepatan. Juga, mobil ini memiliki dua mode berkendara, Economic & Sport.

Kini, Almaz telah sukses mempenetrasi pasar di Indonesia. Ini karena selain fitur yang komplit, juga harganya yang menarik. Paling mahal tidak lebih dari Rp 341 jutaan (DKI).

Interior & Fitur Wuling Almaz




Kabin Almaz cukup mengejutkan. Desainnya menunjukkan kesan futuristik dengan banyak gimmick pemikat. Walau terkesan tidak original, dari penempatan head unit layar sentuh sebesar 10,4 inci di tengah dan model setirnya mirip kepunyaan Tesla Model X.

Di dalam layar sebesar 10,4 inci, banyak sekali menu dan fungsi tersedia. Termasuk di dalamnya untuk pengaturan suhu kabin. Selain itu, hal-hal yang berhubungan dengan fasilitas berkendara juga diatur, seperti vehicle setting, TPMS (Tire Pressure Monitoring System), 360 camera, WulingLink, AUX, USB, Bluetooth dan Radio (AM/FM).

Tidak lupa, lingkaran kemudi disediakan tombol untuk pengaturan audio dan untuk mengaktifkan fitur cruise control. Ya, mobil asal Cina ini sudah punya fitur kenyamanan itu sebagai standar. Duduk di dalam kabin dan lihatlah ke atas, panoramic roof dikombinasikan dengan sunroof juga tersedia layaknya SUV yang jauh lebih mahal. Interiornya didominasi hitam tetapi terdapat sedikit aksen krem di dasbor. Jok Almaz terlapisi kulit dan untuk mengatur jok depan bisa dilakukan secara elektrik. Hal itu cukup mewah untuk SUV buatan Cina. Untuk memasuki kabin, Almaz sudah mengandalkan sistem keyless entry. Pun saat menyalakannya, cukup tekan tombol start/stop yang tersedia di kiri belakang lingkaran kemudi. Dalam menemani perjalanan Anda, audio merek Infinity lansiran Harman tersemat rapi. Ada 4 buah speaker, 4 tweeter serta 1 subwoofer yang mestinya menghasilkan suara bagus. Setelah semua itu, Almaz belum berhenti memberikan fitur canggih. Ada Traction



Control, Hill Hold Control, Electronic Parking Brake, Electronic Stability Control, rem dengan ABS, EBD dan BA melengkapi cakram di keempat rodanya. Sensor jarak juga lengkap, ada sensor parkir dan sensor sudut. Pelindung tabrakan di kabin ada Front & Side airbag

Tabel 3.3.1. Gambar Wuling Cofero

No.	Jenis	Gambar	Spesifikasi
1.	Confero 1.5 STD DB		Mesin : 1485 cc Kapasitas : 7 Seat Bahan Bakar : Bensin Tenaga : 107 HP
2.	Confero S 1.5L Lux MT		Mesin : 1485 cc Kapasitas : 7 Seat Bahan Bakar : Bensin Tenaga : 107 HP Interior : Kapten Seat
3.	Confero S 1.5L Lux + MT		Mesin : 1485 cc Kapasitas : 7 Seat Bahan Bakar : Bensin Tenaga : 107 HP Interior : Kapten Seat

Tabel 3.3.2. Gambar Wuling Cortez

No.	Jenis	Gambar	Berat
-----	-------	--------	-------

1.	Cortez 1.5 C6 MT		Mesin : 1485 cc Kapasitas : 7 Seat Bahan Bakar : Bensin Tenaga : 110 HP Interior : Kapten Seat
2.	Cortez 1.5C T Lux+ CVT		Mesin : 1485 cc Kapasitas : 7 Seat Bahan Bakar : Bensin Tenaga : 110 HP Interior : Kapten Seat

Tabel 3.3.3. Gambar Wuling Almaz

No.	Jenis	Gambar	Berat
1.	Almaz 1.5 SE		Mesin : 1485 cc Kapasitas : 7 Seat Bahan Bakar : Bensin Tenaga : 210 HP Interior : Velg Standard

2.	Almaz 1.5 T Lux+CVT Exlusive		Mesin : 1485 cc Kapasitas : 7 Seat Bahan Bakar : Bensin Tenaga : 210 HP Interior : Kapten Seat dn Sunroof
----	------------------------------------	--	---

3.4 Invoice

Invoice adalah surat tagihan yang dikeluarkan oleh pihak penjual (vendor) kepada pihak pembeli atau dalam hal ini pelanggan sesuai kesepakatan yang tertera di Purchase Order. Invoice bisa disebut juga dengan kata bukti transaksi (Notice / Kwitansi).

A) Proses Invoice

Perusahaan bekerjasama dengan vendor untuk mensuplay bahan-bahan yang dibutuhkan. Setelah melalui berbagai proses, vendor tersebut akan menyerahkan sebuah kwitansi kepada kasir perusahaan untuk mendapatkan pembayaran atas apa yang telah dikirim. Jangka waktu pembayaran 45 hari kedepan setelah penerimaan invoice (tergantung mengikuti aturan dari vendor, terkadang ada yang minta 7-14 hari)

Adapun untuk memproses invoice sebagai berikut :

- Pengiriman

Sebelum vendor melakukan pengiriman material kepada perusahaan, vendor harus memerlukan surat jalan (material apa saja yang dikirim).

- Timbangan

Melakukan timbang ke Gudang pabrik sebelum penurunan material (dicatat), setelah penurunan akan ditimbang kembali berat terakhir berapa (dicatat).

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

PT. Putra Perdana Indoniaga merupakan salah satu industri otomotif di Indonesia. PT. Putra Perdana Indoniaga berdiri sejak tahun 2015 dan PT. Putra Perdana Indoniaga (SGMW) sendiri berlokasi di Kota Tulungagung Jawa Timur. PT. Putra Perdana Indoniaga (SGMW) ini memasarkan berbagai macam produk otomotif khususnya produk utama yaitu Wuling Morors. Selain memasarkan Di tahun 2015, SGMW menjual lebih dari 2 juta kendaraan dalam satu tahun dan merupakan perusahaan otomotif pertama dengan produksi tahunan melebihi 2 juta kendaraan di Tiongkok. Salah satu aktivitas yang berkaitan dengan teknik industri yang dapat menjadi objek KKM adalah proses pemasaran pada PT. Putra Perdana Indoniaga (SGMW)

Saran

4.2.1 Saran Bagi Mahasiswa

Adapun saran bagi mahasiswa adalah seharusnya mahasiswa lebih aktif dalam mencari informasi mengenai materi KKM yang dilaksanakan agar mahasiswa dapat memahami dunia industri lebih maksimal.

4.2.2 Saran Bagi Perusahaan

Adapun beberapa saran bagi perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Untuk meningkatkan kualitas mental para pekerja agar lebih professional dapat diberikan wawasan yang berkelanjutan agar tercipta para karyawan yang kompeten.

DAFTAR PUSTAKA

<https://www.industrialtourism.com/industrial/pt-sgmw-motor-indonesia/>

<https://wulingtulungagung.com/statis-1-profil-wuling-tulungagung.html>

Budiasih, 2012 Manajemen dan Evaluasi Kinerja. LPFE :

UI Jakarta

Robbins dn Mery Coulter. (2007) . *Manajemen Jilid 1: Indeks :*

Jakarta.

Lampiran 1. Foto Kegiatan Kuliah Kerja Magang

Pengenalan Profil Wuling



Kunjungan Dealer



Sumber : Dokumentasi Pribadi,2021









FORMULIR KEGIATAN HARIAN MAHASISWA

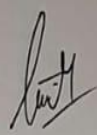



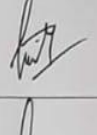
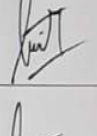

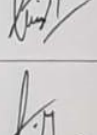
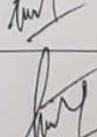
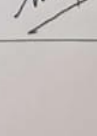
Nama : Herla Tita Sari

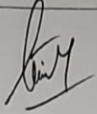


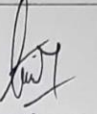


Nim : 1761055

Kelas : Ks Manajemen Pemasaran 20117

Tempa KKM : Pengenalan tentang PT. Putra Perdana Indoniaga (Wuling Motor
Cab. Tulungagung)

Minggu Ke	Tanggal	Kegiatan	Tanda Tangan Pendamping
I	Senin, 01 Maret 2021	Pengenalan tentang PT. Putra Perdana Indoniaga (Wuling Motor Cab. Tulungagung)	
	Selasa, 02 Maret 2021	Pemberian materi tentang ketentuan KKM oleh pihak PT. Putra Perdana Indoniaga (Wuling Motor Cab. Tulungagung)	
	Rabu, 03 Maret 2021	Membantu dan mempelajari input data konsumen untuk pengajuan pembelian cash/ credit mobil wuling	
	Kamis, 04 Maret 2021	Membantu dan mempelajari dokumen apa yang di sipakan untuk pengurusan faktur kendaraan	
	Jumat, 05 Maret 2021	Menulis jurnal khas kecil	
II	Senin, 08 Maret 2021	Menginput data konsumen untuk pengajuan pembelian cash/ credit mobil wuling	

	Selasa, 09 Maret 2021	Menyiapkan dokumen yang perlu sipakan untuk pengurusan faktur kendaraan	
	Rabu, 10 Maret 2021	Membantu dan mempelajari input progesif (pajak) STNK konsumen mobil	
	Kamis, 11 Maret 2021	Libur Nasional	
	Jumat, 12 Maret 2021	Menulis jurnal khas kecil	
III	Senin, 15 Maret 2021	Menginput data konsumen untuk pengjaun pembelian cash/ credit mobil wuling	
	Selasa, 16 Maret 2021	Menyiapkan dokumen yang perlu sipakan untuk pengurusan faktur kendaraan	
	Rabu, 17 Maret 2021	Membantu dan mempelajari input progesif (pajak) STNK konsumen mobil	
	Kamis, 18 Maret 2021	Mengerjakan Laporan.	
	Jumat, 19 Maret 2021	Mengerjakan Laporan.	
IV	Senin, 22 Maret 2021	Mengerjakan laporan.	

	Selasa, 23 Maret 2021	Mengerjakan laporan.	
	Rabu, 24 Maret 2021	Mengerjakan laporan.	
	Kamis, 25 Maret 2021	Mengerjakan laporan.	
	Jumat, 26 Maret 2021	Mengerjakan laporan.	
V	Senin, 29 Maret 2021	Menulis jurnal khas kecil	
	Selasa, 30 Maret 2021	Penutupan kegiatan KKM di PT. Putra Perdana Indoniaga (Wuling Motor Cab. Tulungagung)	

Tulungagung, 7 April 2021
Pendamping Lapangan



(Lativa . S)