

LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)

ANALISIS UNIT SALES

PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA

(CABANG JOMBANG)



Oleh :

Dyana Niviananda

1762033

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG

2021

LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)

ANALISIS UNIT SALES

PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA

(CABANG JOMBANG)



Oleh :

Dyana Niviananda

1762033

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG

2021

KULIAH KERJA MAGANG (KKM)
ANALISIS UNIT SALES
PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA
(CABANG JOMBANG)



Oleh :

Dyana Niviananda

(1762033)

Jombang, 02 April 2021

Mengetahui
Pendamping Lapangan

(M. Syamsudin A.M)

Menyetujui
Dosen Pembimbing

(Sugeng Suprpto, SE, M.Si)

Mengesahkan
Ketua Program Studi



(Agus Taufik H., SE, MM)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan petunjuk serta karunia-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul Pencatatan Laporan Pembukuan PT. Telekomunikasi Indonesia (Area Jombang) dengan baik tanpa halangan. Hal itu tentunya tak lepas dari beberapa hal yaitu, bantuan dan bimbingan yang membuat penulis semakin berkembang dalam menyusun laporan magang ini.

Penulis juga menyadari bahwa penelitian laporan KKM ini tidak berhasil tanpa bantuan dan bimbingan dari beberapa pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dra. Yuniep Mujati Suaidah, Msi., selaku Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi STIE PGRI Dewantara Jombang
2. Bapak Agus Taufik H., SE., MM. selaku Ketua Program Studi Akuntansi STIE PGRI Dewantara Jombang
3. Bapak Langgeng Prayitno, SE, MSA selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) STIE PGRI Dewantara Jombang
4. Bapak Nehemia Happy Fandrian, selaku Developer beserta Direktur Utama PT. Pesona Graha Sukses
5. Semua Karyawan PT. Pesona Graha Sukses
6. Pihak – pihak terkait lainnya yang telah banyak membantu baik untuk pelaksanaan KKM maupun dakan penyelesaian Laporan KKM ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan KKM ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun untuk membuat laporan KKM ini menjadi lebih baik lagi.

Jombang, 02 April 2021

(Dyana Niviananda)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Kuliah Kerja Magang.....	1
1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang.....	2
1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang.....	2
1.4 Tempat Kuliah Kerja Magang.....	3
1.5 Jadwal Waktu Kuliah Kerja Magang	4
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG.....	5
2.1 Sejarah Perusahaan PT.Telkom Jombang	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	8
2.3 Kegiatan Umum Perusahaan	9
BAB III PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG.....	11
3.1 Pelaksanaan Kerja pada PT. Telkom Jombang.....	11
3.1.1 Aspek Kuliah Kerja Magang.....	11
3.2 Kendala Yang Dihadapi	12
3.3 Cara Mengatasi Kendala	13

BAB IV PENUTUP	14
4.1 Kesimpulan	14
4.2 Saran.....	15
DAFTAR PUSTAKA	17

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Denah Lokasi PT. Telekomunikasi Indonesia	3
Gambar 1.2 Lokasi PT. Telekomunikasi Indonesia	4
Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT. Telekomunikasi Indonesia.....	9

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1-1 Surat Keterangan Magang	A
Lampiran 1-2 Penilaian KKM Mahasiswa.....	B
Lampiran 1-3 Formulir Kegiatan Magang	C
Lampiran 1-4 Dokumentasi Kegiatan Magang	F
Lampiran 1-5 Surat Pernyataan KKM Kakandatel Jombang.....	K

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kuliah Kerja Magang (KKM) merupakan kegiatan intrakurikuler yang dikemas dalam sebuah mata kuliah yang wajib dilaksanakan oleh seluruh mahasiswa STIE PGRI Dewantara. Dimana kegiatan ini merupakan kegiatan belajar di lapangan yang dirancang untuk memberikan pengalaman praktis kepada para mahasiswa dalam menggunakan aplikasi teori ke dalam praktik lapangan. Sehingga diharapkan mahasiswa dapat mengembangkan softskill dari pengalaman praktis tersebut. Dalam Kuliah Kerja Magang (KKM) ini penulis memilih tempat di PT. Telekomunikasi Indonesia, kota Jombang.

PT. Telekomunikasi Indonesia adalah perusahaan informasi dan komunikasi serta penyedia jasa dan jaringan telekomunikasi terbesar di Indonesia, dengan jumlah pelanggan telepon tetap sebanyak 15 juta dan pelanggan telepon seluler sebanyak 104 juta. Telkom merupakan salah satu BUMN yang 52,09% sahamnya saat ini dimiliki oleh Pemerintah Indonesia, dan 47,91% dimiliki oleh publik.

1.2. Tujuan

Mengenalkan dan menyiapkan mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja.

Adapun tujuan Khususnya yaitu :

1. Meningkatkan pemahaman mahasiswa tentang dunia kerja.
2. Meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam memahami pengetahuan ilmu akuntansi serta aplikasinya dalam dunia kerja.
3. Meningkatkan softskill mahasiswa (kemampuan dalam berkomunikasi, meningkatkan rasa percaya diri, memperbaiki sikap dan perilaku)

1.3 Manfaat

Manfaat yang diharapkan dalam melaksanakan Kuliah Kerja Magang (KKM), antara lain:

1. Bagi Mahasiswa
 - a. Mahasiswa mampu mengenal, mengetahui, dan menganalisis kondisi lingkungan dunia kerja.
 - b. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang aplikasi ilmu Akuntansi dalam dunia kerja.
 - c. Mahasiswa memiliki ketrampilan berkomunikasi dan memiliki rasa percaya diri dalam bersikap dan berperilaku.
 - d. Mahasiswa memiliki kemampuan bekerja dalam tim.
2. Bagi Lembaga Perguruan Tinggi

Terciptanya hubungan Kerjasama yang saling menguntungkan antara kedua belah pihak, yaitu dapat menempatkan mahasiswa yang potensial untuk mendapatkan pengalaman.

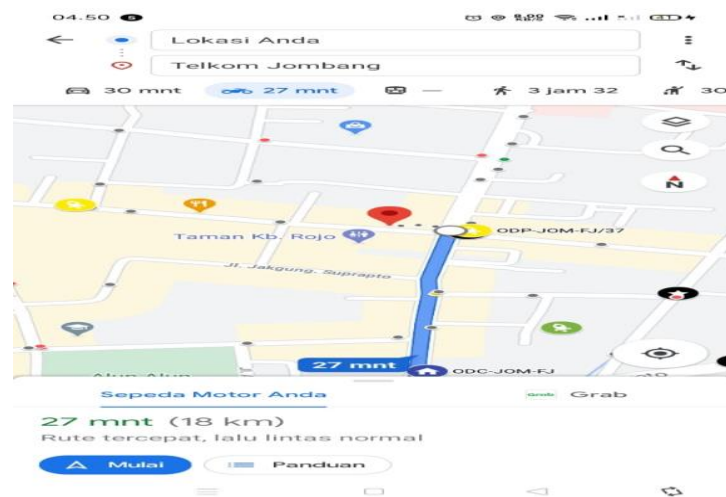
3. Bagi Instansi yang Bersangkutan

- a. Instansi dapat memenuhi kebutuhan tenaga kerja yang berwawasan akademik dari kuliah kerja magang tersebut.
- b. Instansi dapat melihat tenaga kerja yang potensial dikalangan mahasiswa, apabila suatu saat membutuhkan karyawan bisa merekrut mahasiswa tersebut.

1.4. Tempat Kuliah Kerja Magang

Kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) ini dilaksanakan di PT. Telekomunikasi Indonesia yang beralamat di JL.KH.Wachid Hasyim ,No 118,Kec.Jombang ,kabupaten Jombang,Jawa Timur 61419

Gambar 1-1 Denah Lokasi PT. Telekomunikasi Indonesia (AreaJombang)



Sumber: www.goglemaps.com

Gambar 1-2 Lokasi PT. Telekomunikasi Indonesia (Area Jombang)



Sumber: www.kakandateljombang.com

1.5. Jadwal Waktu Kuliah Kerja Magang

Kegiatan Kuliah Kerja Magang dilaksanakan dalam satu bulan, selama 31 hari kerja terhitung pada tanggal 01 Maret – 31 Maret 2021.

Dengan jadwal sebagai berikut:

- Senin – Jum'at : 07.30 – 16.30 WIB
- Sabtu-Minggu : Libur

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG

2.1. Sejarah Perusahaan

Telkom merupakan perusahaan milik Badan Usaha Negara (BUMN) yang bergerak dalam bidang informasi dan komunikasi. Sejarah PT. Telkom Indonesia ini bermula pada pendirian badan usaha swasta penyedia layanan pos dan telegraf pada tahun 1882. Pada tahun 1961, status jawatan diubah menjadi Perusahaan Negara Pos dan Telekomunikasi (PN Postel). Kemudian pada tahun 1965, PN Postel dipecah menjadi Perusahaan Negara Pos dan Giro (PN Pos & Giro) dan perusahaan Negara Telekomunikasi (PN Telekomunikasi). Tahun 1974 PN Telekomunikasi disesuaikan menjadi perusahaan Umum Telekomunikasi (PERUMTEL). Beberapa kali diubah namanya, hingga kemudian pada tahun 1980 Indonesia mendirikan jasa telekomunikasi nasional maupun internasional dan seluruh saham PT. Indonesian Satellite Corporation Tbk. (Indosat) di ambil alih oleh pemerintah RI menjadi BUMN. Pada tahun 1989, ditetapkan UU Nomor 3 Tahun 1989 tentang telekomunikasi, yang juga mengatur peran swasta dalam penyelenggaraan telekomunikasi.

Pada tahun 1991 Perumtel berubah bentuk menjadi Perusahaan Perseroan (Persero) Telekomunikasi Indonesia berdasarkan PP No 25 Tahun 1991. 1995 Penawaran Umum perdana saham TELKOM (Initial Public Offering) dilakukan pada tanggal 14 November 1995. Sejak itu saham TELKOM tercatat dan diperdagangkan di Bursa Efek Jakarta (BEJ), Bursa Efek Surabaya (BES), New York Stock Exchange (NYSE) dan London Stock Exchange (LSE). Saham TELKOM juga diperdagangkan tanpa pencatatan (Public Offering Without Listing) di Tokyo Stock Exchange. Kerja sama Operasi (KSO) mulai diimplementasikan pada 1 Januari 1996 di wilayah Divisi Regional I Sumatra dengan mitra PT Pramindo Ikat Nusantara (Pramindo), Divisi Regional III Jawa Barat dan Banten-dengan mitra

PT Aria West International (AriaWest), Divisi Regional IV Jawa Tengah dan DI Yogyakarta - dengan mitra PT Mitra Global Telekomunikasi Indonesia (MGTI), Divisi Regional VI Kalimantan dengan mitra PT Dayamitra Telekomunikasi (Dayamitra), dan Divisi Regional VII Kawasan Timur Indonesia-dengan mitra PT Bukaka Singtel. Tahun 2001 Telkom membeli saham Telkomsel sebanyak 35% dari PT Indosat sebagai restrukturisasi industri jasa telekomunikasi di Indonesia. Pada tanggal 23 Oktober 2009, Telkom meluncurkan “New Telkom” (“Telkom Baru”) yang ditandai dengan penggantian identitas perusahaan. Sejak 1 Juli 1995 PT. Telkom telah menghapus struktur wilayah usaha telekomunikasi (WTTEL) dan secara de facto meresmikan dimulainya era Divisi Network. Badan Usaha utama dikelola oleh 7 divisi regional dan 1 divisi network. Divisi regional menyelenggarakan jasa telekomunikasi di wilayah masing masing dan divisi network menyelenggarakan jasa telekomunikasi jarak jauh luar negeri melalui pengoperasian jaringan transmisi jalur utama nasional. Daerah regional.

Adapun beberapa divisi yang tersedia di PT. Telkom antara lain:

- 1) Divisi Regional I, Sumatera.
- 2) Divisi Regional II, Jakarta dan sekitarnya
- 3) Divisi Regional II, Jakarta dan sekitarnya.
- 4) Divisi Regional III, Jawa Barat.
- 5) Divisi Regional IV, Jawa Tengah dan Yogyakarta.
- 6) Divisi Regional V, Jawa Timur.
- 7) Divisi Regional VI, Kalimantan.
- 8) Divisi Regional VII, Kawasan timur Indonesia (Sulawesi, Bali, Nusa Tenggara, Maluku dan Papua).

B. Visi dan Misi PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk.

Adapun visi dan misi PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk sebagai berikut:

1. Visi

Menjadi perusahaan yang unggul dalam penyelenggaraan Telecommunication, Information, Media, Edutainment dan Services (TIMES) di kawasan regional.

2. Misi

a. Menyediakan layanan TIMES yang berkualitas tinggi dengan harga kompetitif.

b. Menjadi modal pengelolaan koperasi terbaik di Indonesia. Visi dan Misi PT. Telkom Indonesia, Tbk ditetapkan berdasarkan keputusan Komisaris PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk No. 09/KEP/DK/2012 pada tanggal 30 Mei 2012.

C. Produk-produk PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk.

1. Telepon, data, Internet

a.) IndiHome Fiber merupakan layanan Triple Play yang terdiri dari telepon rumah, Internet on Fiber atau High Speed Internet dan Usee TV Cable beserta beberapa fitur tambahan seperti IndiHome View, Melon dan Trend Micro Internet Security.

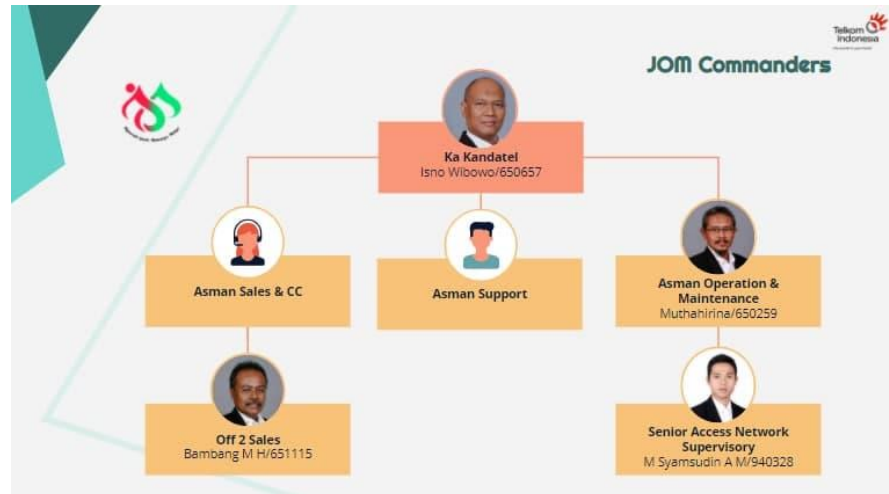
b.) Telepon rumah adalah layanan komunikasi telepon dengan keunggulan biaya yang murah dan kualitas suara yang jernih. Paket IndiHome Fiber menawarkan gratis menelepon 1000 menit atau setara dengan 17 jam per bulan yang bisa digunakan baik untuk Lokal maupun Interlokal secara leluasa.

- c.) **Flexi layanan data dan internet**, layanan telepon d. TelkomNet Instan layanan akses internet dial up
- e.) **TelkomNet Astinet** merupakan layanan akses internet berlangganan dengan fokus perusahaan
- f.) **e-Business** (i-deal, i-manage, i-settle, i-Xchange, TELKOMWeb Kiostron, TELKOMWeb Plazatron) g. Solusi Enterprise h. TELKOMLink DINAccess i. TELKOMLink VPN IP merupakan layanan komunikasi data any to any connection berbasis IP MPLS.
- j.) **TELKOMNet Whole Sale (VPN Dial)** merupakan layanan akses dial up ke intranet suatu perusahaan yang dilakukan secara remote dan mobile melalui jaringan data berbasis TCP IP (MPLS/tunneling) pada TELKOMNet.
- k. **TELKOMISDN** merupakan jaringan digital yang menyediakan layanan telekomunikasi multimedia, merupakan pengembangan dari sistem telepon yang telah terintegrasi
- l. **e-Health** merupakan layanan solusi untuk entitas kesehatan meliputi ePuskesmas, ePharmacy, HIE (Health Information Exchange)

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi adalah suatu susunan atau hubungan antara komponen bagian-bagian dan posisi dalam sebuah organisasi, komponen-komponen yang ada dalam organisasi mempunyai ketergantungan. Sehingga terdapat suatu komponen baik, maka akan berpengaruh kepada komponen yang lainnya dan tentunya akan berpengaruh juga kepada organisasi tersebut.

Adapun Struktur Organisasi yang terdapat pada PT. Telekomunikasi Indonesia yaitu sebagai berikut:



Gambar 2-1 Struktur Organisasi PT. Telekomunikasi Indonesia

Sumber: Kepala Telkom STO Jombang ,unit Support

2.3. Kegiatan Umum Perusahaan

Teknisi

PT. Telekomunikasi Indonesia (Area Jombang) Untuk teknisi Setiap hari ada pekerjaan untuk pemasangan WiFi Indihome serta membenahi WIFI pelanggan jika mengalami gangguan , seperti jaringan yang kurang stabil ,kabel putus,atau alat yang rusak .

Teknisi juga melakukan pemasangan jaringan baru untuk setiap bulannya di tempat yang benar- benar tidak ada jaringannya.

Pemasaran

Pada pemasaran yang terdapat di PT. Telekomunikasi Indonesia (Area Jombang) ,setiap hari kegiatan sales atau pemasaran melakukan OT (penyebaran brosur) di tempat-tempat jaringan yang kosong atau masih baru, dan survei di tempat pelanggan yang akan melakukan pemasangan WIFI Indihome. Setiap bulan harus memenuhi target ,minimal pemasangan perbulan 5 pelanggan. Di Telkom tidak melayani untuk pemasangan WIFI saja tetapi telephon juga bisa , seperti telephone rumah,atau telephon meja kantor.

Organisasi

Lingkup kerja PT. Telekomunikasi Indonesia(Area Jombang) selalu bekerja secara team sehingga saling berkolaborasi dalam setiap pekerjaan dan saling memudahkan divisi – divisi lainnya yang telah kesulitan.

BAB III

PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG

3.1. Pelaksanaan Kerja

Waktu dan Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan Magang : 01 Maret 2021 – 31 Maret 2021

Hari Magang : Senin – Jum'at

Libur Magang : Hari sabtu minggu dan tanggal merah

Waktu Magang : Senin – Jum'at : 07.30 – 16.30 WIB

Tempat Pelaksanaan Magang

Nama Instansi :PT. Telekomunikasi Indonesia
(Area Jombang)

Alamat : Jl.KH.Wahid Hasyim, No:118 Jombang

Telepon : (0321) 861181

3.1.1. Aspek Kuliah Kerja Magang

Kegiatan yang dilakukan mahasiswa magang pada PT. Telekomunikasi Indonesia (Area Jombang) difokuskan pada Sales dan Customer Care PT. Telekomunikasi Indonesia (Area Jombang).

Mahasiswa magang di berikan kesempatan untuk mempelajari serta memberikan pengalaman yang berada di kantor Telkom ,yang di lakukan pada mahasiswa selama magang melakukan perekapan data ,mulai Data Komodo,Data Progress STTF,Data WAB Proman, Input Data dengan aplikasi SOBI.

Pada kinerja lapangan ,melakukan TO (penyebaran Brosur) dengan Unit Sales atau tim Sales ,dilakukannya pengecekan jaringan yang kosong ataupun jaringan penuh.

3.2 Kendala yang Dihadapi

Berdasarkan pengalaman saat Kuliah Kerja Magang (KKM) di PT. Telekomunikasi Indonesia (Area Jombang) terdapat masalah-masalah yang dihadapi dalam menjalankan kegiatan KKM selama 1 Bulan. Hal ini cukup wajar dialami, terutama bagi yang masih tergolong pemula dalam dunia kerja.

Selama menjalankan masa Kuliah Kerja Magang (KKM) di PT. Telekomunikasi Indonesia (Area Jombang) tentu tidak selalu berjalan lancar karena terdapat beberapa hal yang menjadi kendala, yaitu :

- 1) Pekerjaan yang banyak dan harus diselesaikan (deadline) membuat penulis dan merekap data terkadang kewalahan dalam mengerjakan dan menyelesaikannya.
- 2) Dibutuhkan tingkat ketelitian yang tinggi demi menghindari kesalahan-kesalahan. Apabila terjadi kesalahan dalam menginput maka akan rumit proses pengecekan, perbaikan data dan pelaporannya.
- 3) Beberapa konsumen terkadang tidak sabar menunggu ketika ingin segera dilakukan pemasangan WIFI, sikap konsumen ini membuat sales merasa kuwalahan .
- 4) Untuk data KOMODO banyak yang tanggal nya sama serta ada data tahun sebelumnya masuk di tahun terbaru
- 5) Data di dalam WAB Proman banyak yang tidak lengkap
- 6) Melakukan perekapan data yang ribuan dengan waktu sehari sudah harus selesai
- 7) Kesulitan dengan mencari pelanggan untuk melakukan pemasangan WIFI ,dengan menginput pelanggan dengan aplikasi SOBI

3.3 Cara Mengatasi Kendala

Dengan kendala yang dihadapi penulis atau merekap data , maka cara-cara yang harus dilakukan untuk meminimalisir kendala-kendala tersebut dengan melakukan cara :

1. Penulis harus selalu berusaha untuk menyelesaikan pekerjaan yang telah diberikan sesuai dengan jangka waktu yang sudah ditentukan.
2. Dalam menjaga agar ketelitian tetap berada dalam kondisi yang baik, maka saat penulis mengerjakan tugas penulis juga mendengarkan musik yang dapat membantu menghilangkan kejenuhan sehingga ketelitian yang penulis miliki tetap dalam keadaan baik, selain itu untuk menjaga ketelitian penulis juga melakukan pengecekan ulang terhadap tugas yang telah penulis kerjakan agar meminimalisir kesalahan.
3. Merekap Data yang kurang ataupun salah tetap dilakukan pencatatan ,
4. Tugas yang di berikan kepala STO ,tidak diminta perekapan penulis tetap melakukan perekapan untuk pelaporan kepada kepala STO.

BAB IV

PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Kuliah Kerja Magang (KKM) merupakan salah satu metode yang dibuat oleh Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) untuk menghasilkan penulis yang berkualitas dan siap dalam menghadapi dunia kerja. KKM ini ditujukan agar penulis yang mengikutinya dapat mempraktikkan secara langsung kedalam dunia kerja. KKM ini sangat efektif bagi penerapan keterampilan yang dimiliki penulis apabila penulis mendapat bagian kerja yang sesuai dengan program studi yang diambil di perkuliahan.

Dengan adanya KKM ini, penulis akan menjadi lebih siap dalam menghadapi dunia kerja. Selama menjalani kegiatan KKM ini, penulis mendapatkan pengalaman berharga dan wawasan baru mengenai dunia kerja yang berkaitan dengan Digital talent di bidang Telekomunikasi dan Digital Service Indihome sebagai Core .

Kesimpulan yang didapatkan oleh penulis di PT. Telekomunikasi Indonesia (Area Jombang) :

1. Penulis dapat mengetahui secara langsung proses pemasaran indihome secara langsung.
2. Penulis dapat memahami situasi dan kondisi kerja yang sesungguhnya. Terlebih lagi penulis dapat memiliki teman baru selama kegiatan KKM berlangsung.
3. Penulis mendapatkan sikap kedisiplinan dan tanggung jawab tinggi pada pekerjaan.

4.2. Saran

1. Bagi Mahasiswa KKM selanjutnya :
 - a. Bagi mahasiswa yang akan mengikuti kegiatan KKM selanjutnya, hendak mempersiapkan diri secara matang, baik persiapan mental dan fisik. Hal ini diperlukan agar kelak tidak terdapat kesulitan atau hambatan yang begitu besar saat menjalani kegiatan KKM. Perlu di perhatikan juga mengenai tahap perencanaan sebelum melaksanakan KKM seperti tempat pelaksanaan KKM. Apabila mahasiswa belum cukup mengerti akan kegiatan KKM seperti apa, mahasiswa dapat bertanya kepada senior yang telah mengikuti kegiatan KKM.
 - b. Dalam memilih tempat KKM mahasiswa harus mempertimbangkan faktor-faktor seperti apakah divisi yang akan ditempati nantinya apakah sesuai dengan bidang ilmu yang dipelajari.
 - c. Mahasiswa harus dapat berperan aktif dalam mengikuti kegiatan yang terdapat pada perusahaan. Selain itu mahasiswa juga harus memiliki sikap yang komunikatif untuk memudahkan mahasiswa dalam menyelesaikan kesulitan ditempat KKM nantinya.
2. Bagi Fakultas STIE PGRI Dewantara Jombang :
 - a. Meningkatkan hubungan kerjasama dengan berbagai instansi, lembaga, serta perusahaan yang memungkinkan menerima mahasiswa untuk melakukan kegiatan KKM. Instansi, lembaga dan perusahaan ini juga memiliki potensi dan fasilitas dalam membantu mengembangkan kualitas sumber daya yang terdapat dalam diri mahasiswa.

3. Bagi PT. Telekomunikasi Indonesia (Area Jombang):

- a. Adanya sikap beberapa karyawan yang kurang baik dalam menanggapi dengan Tim sehingga PT. Telekomunikasi Indonesia (Area Jombang) perlu meningkatkan attitude kepada konsumen agar nama baik perusahaan senantiasa terjaga.
- b. Lebih mengoreksi lagi untuk data yang di masukkan ke file atau pun data yang sangat penting , dan juga kepada unit teknisi lebih melakukan pemasangan jaringan yang banyak agar membantu pekerjaan sales.

DAFTAR PUSTAKA

1. epository.umsida.ac.id/bitstream/handle/123456789/14800/7.%20BAB%20II.pdf?sequence=6&isAllowed=y#:~:text=Sejarah%20PT.%20Telkom%20Indonesia%20ini,dan%20Telekomunikasi%20(PN%20Postel).&text=Tahun%201974%20PN%20Telekomunikasi%20disesuaikan%20menjadi%20perusahaan%20Umum%20Telekomunikasi%20(PERUMTEL)
2. https://id.wikipedia.org/wiki/Telkom_Indonesia
<https://www.google.com/search?q=nomor+telepon+telkom+jombang&oq=&aqs=chrome.1.35i39i362l8...8.49174974j0j15&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

Lampiran 1-1 Surat Keterangan Magang

Nomor :

Lampiran:

Perihal : Balasan Surat Permohonan Kuliah Kerja Magang

Kepada

Yth.STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG

Dengan Hormat,

Menindaklanjuti surat permohonan Kerja Praktek , bersama surat inikami bersedia memeberi kesempatan Kerja Praktek kepada 1(satu) mahasiswa STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG selama satu bulan di PT.Telekomunikasi Indonesia(Telkom) area Kabupaten Jombang mulai tanggal 1 maret-31 Maret 2021. Berikut nama mahasiswa yang yang melaksanakan kerja praktek.

No	Nama	Nim
1	DYANA NIVIANANDA	1762033

Demikian surat ini kami sampaikan dan atas kerjasamanya kami mengucapkan terimakasih.

Jombang, 4 Maret 2021

Menyetujui



(M Syamsudin A M)

Lampiran 1-2 Penilaian kuliah Kerja magang mahasiswa



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA

PROGRAM STUDI – AKUNTANSI (B)
PROGRAM STUDI – MANAJEMEN (B)

Jl. Prof. Moh yamin No.77 Telp. 0321-865180, Fax 0321-853807 Jombang 61471
Email : info@stiedewantara.ac.id website: www.stiedewantara.ac.id

PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG MAHASISWA

STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG

Nama : DYANA NUNIANANDA
NIM : 1762033
Program Studi : Akuntansi
Tempat Magang : PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA (AREA JOMBANG)
Alamat Tempat Magang : JL. KH. WAHID HASYIM, NO. 118. JOMBANG.
Bagian/Bidang : SALES dan CC (customer care).

No.	Aspek Yang Dinilai	Nilai (0 - 100)
1.	Disiplin kerja	90
2.	Kerjasama dalam tim/hubungan dengan rekan kerja	85
3.	Sikap, etika dan tingkah laku saat bekerja	90
4.	Kreativitas dan ketrampilan	80
5.	Kemampuan mengaplikasikan pengetahuan akademis dalam pekerjaan	80
6.	Kemampuan menyesuaikan diri dalam pekerjaan dan lingkungan kerja	85
7.	Kemampuan berkomunikasi	80
8.	Produktivitas Kerja*	80
Jumlah		670
Nilai Rata-Rata		83,75

Catatan : Penilaian harap diisi dalam angka

*Peserta magang menghasilkan produk/ karya

Catatan:

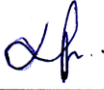
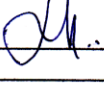
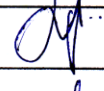
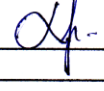
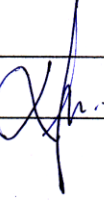
.....

.....
Pendamping Lapangan/Pejabat Penilai**

(..... M. Pujiandini)
Telkom Indonesia

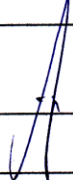


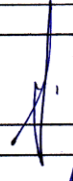
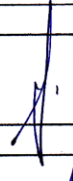

** dituliskan nama pejabat penilai disertai tanda tangan dan stempel perusahaan/instansi

Lampiran 1-3 Formulir kegiatan Magang

Nama : Dyana Niviananda			
NIM : 1762033			
Program Studi : Akuntansi			
Tempat KKM : PT. Telekomunikasi Indonesia (Telkom) Cabang Jombang			
Bagian/Bidang : Sales&CC (Customer Care)			
Minggu	Tanggal	Jenis kegiatan	Tanda tangan
I	1 Maret 2021	-Memperkenalkan diri	
		-Memberikan jadwal selama KKM	
	2 Maret 2021	-Membuat surat pernyataan selama magang	
		-Membuat sertifikat	
	3 Maret 2021	-Menscan laporan Kas	
		-Mengecek laporan di Lind Komodo	
	4 Maret 2021	-Mengimport data di jadikan Excel	
		-Memfilter laporan Excel	
		-Mempelajari SOBAT IndiHome	
		-Mendaftarkan diri sebagai SOBAT IndiHome	
		-Mempelajari SOBI	
	5 Maret 2021	Izin tidak masuk(Sakit)	
	6 Maret 2021	OFF DAY	
	7 Maret 2021	OFF DAY	
	8 Maret 2021	-Mempelajari Titik ODP Hitam yang ada di Wilayah Jombang	
		-Mengikuti Unit Sales Sebar brosur di wilayah Peterongan	
		-Menginformasikan Seluruh Tim sales untuk mengisi Quisioner SOBI yang sudah di buat	
		-Mengecek KOMODO tanggal 1 s/d 8 Maret 2021	
	9 Maret 2021	-Ikut Sales menyebarkan brosur	

C

C

II		-Mengecek KOMODO	
		-Mengecek Quisioner SOBI	
	10Maret 2021	-Ikut Sales menyebarkan brosur	
		-Mencari titik hitam atau ODP baru di wilayah Bangle (Dapur Kecambon)	
		- Mengecek KOMODO Tanggal 8, 9,10 Maret 2021	
		-Mengecek Quisioner SOBI	
		-Mengirim Data Quisioner ke Kepala TO	
	11Maret 2021	OFF DAY	
	12Maret 2021	-Mengecek KOMODO pada tanggal 11 Maret 2021	
		- Mengecek Quisioner SOBI	
		-Ikut Sales Sebar Brosur	
13Maret 2021	OFF DAY		
III	14Maret 2021	OFF DAY	
	15Maret 2021	-Mengikuti Sales Sebar brosur	
		-Mengecek KOMODO tanggal 12,13,14,15 Maret 2021	
	16Maret 2021	-Mengikuti Sales Sebar brosur	
		-Mengecek KOMODO tanggal 15,16 Maret 2021	
	17Maret 2021	-Mengikuti Sales Sebar brosur	
		-Mengecek KOMODO tanggal 17 Maret 2021	
	18Maret 2021	-Mengajarkan mengoprasikan(mengetahui pelanggan aktif atau tidak pada SOBI) kepada supervisor KJG 2	
		-Mengecek KOMODO tanggal 18 Maret 2021	
	20Maret 2021	OFF DAY	
IV	21Maret 2021	OFF DAY	

D

D

22Maret 2021	-Mengecek Rekap PSB pada KOMODO di bulan Maret 2021	af.
	-Mengecek WEB Proman	
23Maret 2021	- Mengecek Rekap PSB pada KOMODO di bulan Maret 2021	af.
	-Mengecek WEB Proman	
24Maret 2021	- Mengecek Rekap PSB pada KOMODO	af.
	-Mengecek WEB Proman	
25Maret 2021	- Mengecek Rekap PSB pada KOMODO	af.
	-Mengecek WEB Proman	
26Maret 2021	- Mengecek Rekap PSB pada KOMODO	af.
	-Mengecek WEB Proman	
27Maret 2021	OFF DAY	
28Maret 2021	OFF DAY	
29Maret 2021	- Mengecek Rekap PSB pada KOMODO	af.
	-Mengecek WEB Proman	
	-Mengikuti kegiatan sales di lapangan	
30Maret 2021	- Mengecek Rekap PSB pada KOMODO	af.
	-Mengecek WEB Proman	
	-Mengikuti kegiatan sales di lapangan	
31Maret 2021	PERPISAHAN	af.

Jombang 02 April 2021

Pendamping lapangan



(M Syamsudin A M)

E

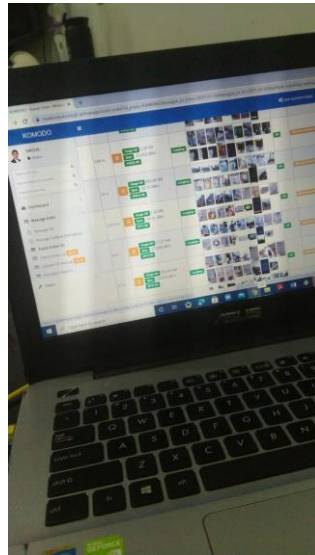
E

Lampiran 1-4 Dokumentasi Kegiatan KKM

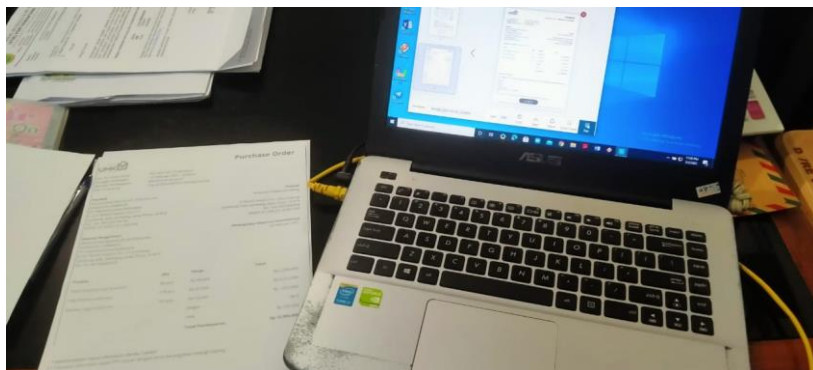
DOKUMENTASI KEGIATAN KKM

Pada saat Kuliah Kerja magang (KKM) penulis berjumlah satu orang ,ditempatkan di PT.Telekomunikasi dengan bidang Sales dan Customer Care

1. Mengecek data KOMODO PT.Telkom Indonesia (Area Jombang)



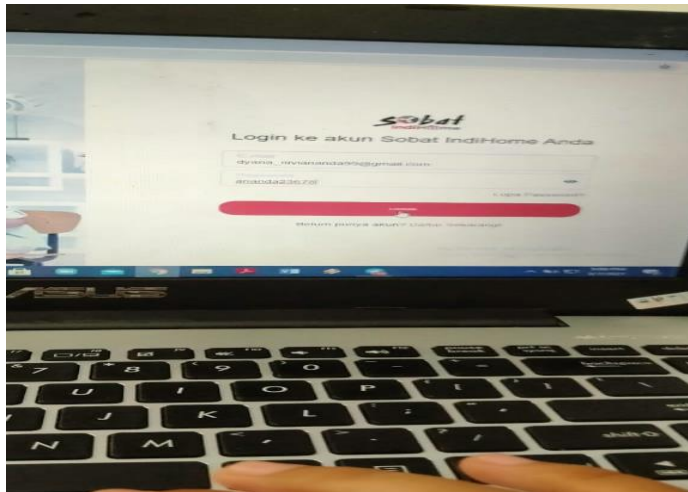
2. Merekap data



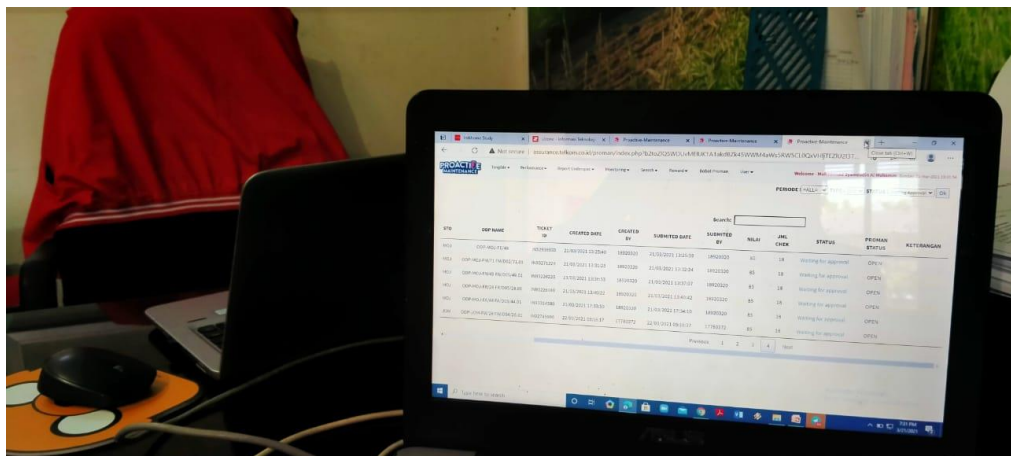
3. Mengikuti Kegiatan Sales selama kerja di lapangan



4. Mendaftarkan sebagai Sobat Indihome



5. Mengecek Data WEB PROMAN



6. Mengecek jaringann untuk Akses Indihome



7. Mengikuti kegiatan Sales Survei Rumah pelanggan



8. Kegiatan Selama mengang merekap dan Mengecek data



9. Foto Perpisahan KAKANDATEL JOMBANG



Lampiran 1-5 Surat Pernyataan KAKANDATEL JOMBANG

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama/NRP/NIM/NIS : Dyana Niviananda/1762033
Asal Sekolah : STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG
Alamat Sekolah : Jln .Prof .Muh.Yamin No,77,Jombang
Lokasi PKL/KKN-P : PT.Telkom Datel Jombang
Tanggal PKL/KKN-P : 1 Maret 2021 s/d 31 Maret 2021

Dengan menyatakan bahwa :

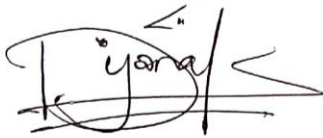
- a) Saya akan menjaga kerahasiaan dan tidak akan menyalahgunakan setiap informasi-informasi/data tentang TELKOM yang saya dapatkan dalam kaitannya dengan praktek kerja ini baik langsung maupun tidak langsung dalam arti yang seluas-luasnya yang kami peroleh/ketahui sehubungan dengan hubungan kerja kami selaku peserta PKL/KKN/Penelitian dengan TELKOM.
- b) Saya akan mematuhi seluruh ketentuan perundang-undangan yang berlaku sehubungan dengan hubungan kerja kami selaku peserta PKL/Magang/Penelitian dengan PT.TELKOM sebagai perusahaan yang telah “Go Public”
- c) Saya akan mengindahkan semua ketentuan dan rambu-rambu Keselamatan Kerja(Stie PGRI Dewantara)dalam pelaksanaan PKL/KKN-Penelitian yang tidak menuntut ganti rugi terhadap PT.TELKOM apabila terjadi kecelakaan yang di akibatkan karena kelalaian kami.
- d) Saya bersedia tidak diberikan fasilitas baik akomodasi,transport,uang lelah maupun makan siang selama melaksanakan PKL/KKN-P/Penelitian di PT.TELKOM.
- e) Selama melaksanakan PKL-KKN-P/Penelitian ,saya bersedia menggunakan produk Telkom/Telkom grup(Mis,Simpatidll).

f) Saya menyadari ,bahwa pelanggaran terhadap hal-ha ltersebut di atas mempunyai akibat hukum,baik berupa hukum administrative/denda maupun hukuman badan sesuai dengan ketentuan perundang-undanganyang berlaku.

Dengan pernyataan ini dibuat dalam keadaan sehat dan serta bersedia untuk mempertanggung jawabkan sesuai ketentuan perundang-undangan/hukum yang berlaku.

Jombang,02 Maret 2021

Yang Menyatakan:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dyana', with a large, stylized flourish extending to the right.

Dyana Niviananda

NIM.1762033