

LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)
STRATEGY MARKETING PADA CV NR HERBAL CARE



Disusun Oleh :

1. Erina Yuniar Pratiwi 1761118
2. Intan Nifsil Laila Fifi 1761218

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG

2021

LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG
STRATEGI PEMASARAN
CV. NR HERBAL CARE



Oleh:

Erina Yuniar Pratiwi 1761118

Intan Nifsil Laila Fifi 1761218

Mengetahui/Menyetujui
Dosen Pembimbing Lapangan

(KRISTIN JUWITA, SE., MM)

Jombang, 22 April 2021
Koordinator Kelompok

(INTAN NIFSIL LAILA FIFI)

Mengetahui/Menyetujui,
Pendamping Lapangan

(MELISA DEWI)

Mengetahui, Menyetujui,
Ka. Prodi Manajemen

Ermiwati Pancaningrum, ST, MSM

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, akhirnya penulis dapat menyusun laporan Kuliah Kerja Magang (KKM) di CV NR Herbal Care. Hal ini tentunya tak lepas dari beberapa hal yaitu bantuan, dorongan serta bimbingan yang sangat berguna bagi penulis maupun pihak lain. Penulis menyadari bahwa penulisan laporan KKM ini tidak berhasil tanpa bantuan dan bimbingan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Abd. Rohim, M.Si, CRA selaku Pimpinan STIE PGRI Dewantara Jombang.
2. Ibu Erminati Pancaningrum, ST, MSM selaku ketua program studi Manajemen STIE PGRI Dewantara Jombang .
3. Ibu Kristin Juwita, SE, MSA selaku Dosen Pembimbing Lapangan
4. Ibu Meliea Dewi selaku pendamping lapangan CV NR Herbal Care

Penulis menyadari bahwa dalam laporan KKM ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang sifatnya membangun akan menyempurnakan penulisan laporan KKM ini serta bermanfaat bagi penulis, pembaca dan bagi laporan-laporan selanjutnya.

Jombang, 11 Juli 2021

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang.....	2
1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang.....	3
1.4 Tempat pelaksanaan Kuliah Kerja Magang	3
1.5 Jadwal Waktu Kuliah Kerja Magang	3
BAB 2 TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG	5
2.1 Sejarah CV NR HERBAL CARE	6
2.2 Struktur Organisasi.....	6
2.3 Kegiatan Umum Perusahaan	6
BAB III PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG	8
3.1 Pelaksanaan Kerja di tempat Magang	8
3.2 Kendala Yang Dihadapi Dan Cara Mengatasinya.....	9
BAB IV KESIMPULAN	10
4.1 Kesimpulan.....	10
4.2 Saran.....	10
DAFTAR PUSTAKA	A
LAMPIRAN.....	B

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penempatan Kerja Dalam Kegiatan KKM	8
Tabel 3.2 Kendala yang Dihadapi dan Cara Mengatasinya	9

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Struktur Organisasi.....	6
-------------------------------------	---

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Formulir Kegiatan Harian Mahasiswa.....	
Lampiran 2. Foto Kegiatan KKM.....	

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kuliah Kerja Magang adalah kegiatan kurikuler yang dikemas dalam sebuah mata kuliah yang wajib dilaksanakan oleh seluruh mahasiswa STIE PGRI Dewantara. Kuliah Kerja Magang adalah suatu bentuk proses pembelajaran mahasiswa mendukung program pendidikan di STIE PGRI Dewantara dan program teknis praktis yang ditemukan di lapangan penyelenggaraan pendidikan keahlian profesional yang memadukan secara sistematis dan sinkron antara program pendidikan di STIE PGRI Dewantara dengan penguasaan keahlian yang diperoleh melalui kegiatan pengalaman langsung di dunia kerja yang mengarah kepada pencapaian tingkat keahlian profesional dalam sebuah pekerjaan tertentu.

Dalam mata kuliah ini kegiatan pembelajaran dilaksanakan langsung dalam dunia kerja. Kegiatan ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan keahlian yang sesuai dengan situasi dan kondisi kerja nyata yang diperoleh di perguruan tinggi sehingga mahasiswa dapat memahami dan memiliki keterampilan. Di sisi lain, diperlukan suatu sinergi antara dunia kerja dengan lembaga pendidikan dalam meningkatkan sumber daya manusia secara lebih luas. Maka Kuliah Kerja Magang ini di maksudkan untuk memahami dan mencari kemampuan dasar yang diinginkan dunia kerja untuk dikembangkan di STIE PGRI Dewantara sebagai lembaga tenaga profesional yang berorientasi pada dunia kerja.

CV NR Herbal Care merupakan perusahaan manufaktur kosmetik baru yang beralamat di Jalan Brigjen Kretarto, Kecamatan Jombang, Kabupaten Jombang. Sebelum menjadi perusahaan manufaktur kosmetik, perusahaan ini berada dalam naungan CV Kresna Abdi Karya yang fokus usahanya di bidang pendistribusian kosmetik sejak tahun 2016 hingga tahun 2019. Karena keberhasilan dalam mengembangkan bisnis kosmetik, akhirnya pada bulan April tahun 2020 Nurbaiti selaku pemilik perusahaan

mengembangkan usahanya menjadi manufaktur kosmetik yang kemudian diberi nama NR Herbal Care.

Menimbang hal tersebut serta berdasar himbaun dari program studi manajemen STIE PGRI Dewantara Jombang, maka kami selaku penulis, termotivasi untuk melaksanakan praktik Kuliah Kerja Magang (KKM) di CV NR Herbal Care. Kami mengharapkan bahwa dengan memilih dan mengikuti kuliah kerja magang di CV NR Herbal Care kami dapat mengetahui dan memahami proses marketing yang baik.

1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang

1. Tujuan Umum

Tujuan umum dari pelaksanaan kuliah kerja magang (KKM) ini adalah untuk mengetahui gambaran secara umum mengenai proses marketing pada CV NR Herbal Care.

2. Tujuan Khusus

Tujuan khusus dari pelaksanaan Kuliah Kerja Magang CV NR Herbal Care ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui proses marketing yang ada di CV NR Herbal Care.
2. Menjalin hubungan baik antara perusahaan dengan masyarakat

1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang

Manfaat yang diharapkan dalam melakukan Kuliah Kerja Magang (KKM), antara lain:

A. Bagi Mahasiswa

1. Mahasiswa mampu mengenal, mengetahui dunia kerja pada bagian proses marketing di CV NR Herbal Care.
2. Menghasilkan lulusan yang memiliki keahlian professional dengan tingkatan pengetahuan dan keterampilan serta etos kerja yang sesuai dengan tuntutan dunia kerja.
3. Sebagai Feed Back dalam melakukan penyempurnaan kurikulum dan proses pembelajaran di STIE PGRI Dewantara Jombang yang relevan dengan kebutuhan dunia kerja.

4. Sebagai media pembelajaran mahasiswa dengan menyesuaikan keilmuan dengan aplikasi di dunia kerja mengenai CV NR Herbal Care

B. Bagi STIE PGRI Dewantara Jombang

1. Sebagai sarana pengenalan STIE PGRI Dewantara Jombang kepada badan usaha atau instansi dan perusahaan yang membutuhkan lulusan atau tenaga kerja khususnya program studi Akuntansi (memperluas networking).
2. Sebagai bahan evaluasi atas laporan hasil kuliah kerja magang yang dilakukan oleh mahasiswa untuk penyesuaian kurikulum di masa yang akan datang.

C. Bagi Instansi yang Bersangkutan

1. Instansi dapat memenuhi kebutuhan tenaga kerja yang berwawasan akademik dari kuliah kerja magang tersebut
2. Instansi dapat melihat tenaga kerja yang potensial dikalangan mahasiswa sehingga apabila suatu saat membutuhkan karyawan bisa merekrut mahasiswa tersebut.

1.4 Tempat pelaksanaan Kuliah Kerja Magang

Kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) ini dilaksanakan di CV NR Herbal Care, bertempat di Jl. Brigjen Kretarto No.203 Dusun Weru, Desa Mojongapit, Kec. Jombang, Kabupaten Jombang 61416. Indonesia.

1.5 Jadwal Waktu Kuliah Kerja Magang

Kegiatan Kuliah Kerja Magang ini dilaksanakan mulai 08 Maret 2020 sampai 08 April 2020. Dengan jadwal hari Senin–Sabtu dengan jam oprasional 08.00 wib sampai 17.00 wib.

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG

2.1 Sejarah CV NR HERBAL CARE

CV NR Herbal Care merupakan perusahaan manufaktur kosmetik baru yang beralamat di Jalan Brigjen Kretarto, Kecamatan Jombang, Kabupaten Jombang. Sebelum menjadi perusahaan manufaktur kosmetik, perusahaan ini berada dalam naungan CV Kresna Abdi Karya yang fokus usahanya di bidang pendistribusian kosmetik sejak tahun 2016 hingga tahun 2019. Karena keberhasilan dalam mengembangkan bisnis kosmetik, akhirnya pada bulan April tahun 2020 Nurbaiti selaku pemilik perusahaan mengembangkan usahanya menjadi manufaktur kosmetik yang kemudian diberi nama NR Herbal Care.

Fokus perusahaan ini ialah melayani jasa maklon kosmetik. Jasa maklon kosmetik ialah pemberian jasa dalam rangka proses penyelesaian suatu produk kosmetik yang proses pengerjaannya dilakukan oleh pihak pemberi jasa (disubkontrakkan), yang spesifikasi bahan baku dan atau barang setengah jadi dan atau bahan penolong/pembantu yang akan diproses sebagian atau seluruhnya disediakan oleh pengguna jasa, dan kepemilikan atas produk kosmetik jadi berada pada pengguna jasa.

Hingga saat ini, CV NR Herbal Care sudah melayani kurang lebih 50 customer maklon dari berbagai daerah di seluruh Indonesia.

2.1.1 Visi

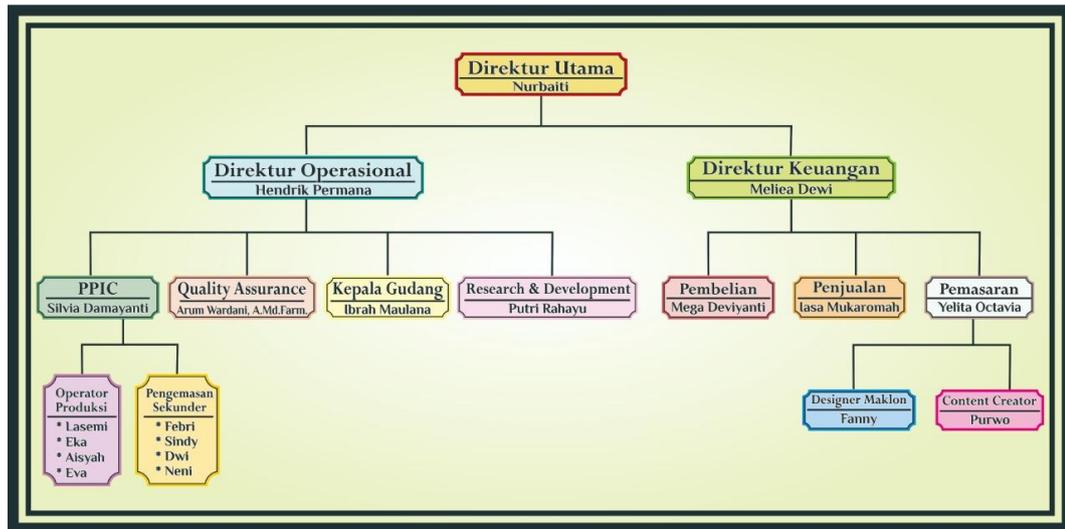
Menjadi perusahaan yang terpercaya dalam menyediakan produk kosmetika yang aman, unggul, alami dan berkualitas tinggi.

2.1.2 Misi

1. Menciptakan produk kosmetika yang berkualitas tinggi, besar manfaatnya serta aman dipakai oleh konsumen.
2. Menjaga mutu (kualitas), keamanan dan manfaat produk sesuai standar yang ditetapkan oleh BPOM.

- Menyalurkan produk kosmetik secara baik, benar dan sesuai kebutuhan konsumen, serta terus memantau perkembangan kepuasan konsumen untuk menjamin pelayanan perna jual.

2.2 Struktur Organisasi



Sumber : CV NR Herbal Care (2021)

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

CV NR Herbal Care merupakan perusahaan manufaktur kosmetik baru yang beralamat di Jalan Brigjen Kretarto, Kecamatan Jombang, Kabupaten Jombang.

Sebelum menjadi perusahaan manufaktur kosmetik, perusahaan ini berada dalam naungan CV Kresna Abdi Karya yang fokus usahanya di bidang pendistribusian kosmetik sejak tahun 2016 hingga tahun 2019. Karena keberhasilan dalam mengembangkan bisnis kosmetik, akhirnya pada bulan April tahun 2020 Nurbaiti selaku pemilik perusahaan mengembangkan usahanya menjadi manufaktur kosmetik yang kemudian diberi nama NR Herbal Care.

Fokus perusahaan ini ialah melayani jasa maklon kosmetik. Jasa maklon kosmetik ialah pemberian jasa dalam rangka proses penyelesaian suatu produk kosmetik yang proses pengerjaannya dilakukan oleh pihak pemberi jasa (disubkontrakkan), yang spesifikasi bahan baku dan atau barang setengah

jadi dan atau bahan penolong/pembantu yang akan diproses sebagian atau seluruhnya disediakan oleh pengguna jasa, dan kepemilikan atas produk kosmetik jadi berada pada pengguna jasa.

Hingga saat ini, CV NR Herbal Care sudah melayani kurang lebih 50 customer maklon dari berbagai daerah di seluruh Indonesia

Selain fokus pada bidang maklon, CV NR herbal Care juga mempunyai produk asli yakni Body Lotion berlabel **N203R** yang mana produk baru ini banyak digandrungi khususnya remaja karena produk dari CV NR Herbal Care berkualitas tinggi, aman dan harga yang terjangkau.

BAB III
PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG

3.1 Pelaksanaan Kerja di tempat Magang

Kegiatan magang ini dilaksanakan dalam waktu satu bulan terhitung mulai tanggal 22 Maret sampai dengan 22 April 2021. Kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) ini dilaksanakan di CV NR Herbal Care, bertempat di Jl. Brigjen Kretarto No.203 Dusun Weru, Desa Mojongapit, Kec. Jombang, Kabupaten Jombang 61416. Indonesia.

Sistem Kuliah Kerja Magang pada CV NR Herbal Care yang dilakukan oleh mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang ditempatkan di bagian marketing, dengan tujuan agar mahasiswa dapat mengetahui cara memasarkan barang dengan baik pada perusahaan CV NR Herbal Care.

Tabel 3.1.

Penempatan Kerja Dalam Kegiatan KKM

Minggu Ke	Tanggal	Jenis Kegiatan	Pendamping Lapangan
I	22 Maret 2021	Membahas kegiatan Magang	Meliea Dewi
	23 Maret 2021	Pengenalan produk NR. Herbal Care ke PT. Phalosari Unggul Jaya	
	25 Maret 2021	Pembelajaran mengenai Marketplace	
II	26 Maret 2021	Kunjungan Dosen Pembimbing	Meliea Dewi
	28 Maret 2021	(Event) Demo produk di Desa Jogoloyo Jombang	
III	02 April 2021	Mempersiapkan barang/produk untuk event di desa Tembelang Jombang	Meliea Dewi
	03 April 2021	(Event) Demo produk di desa Tembelang Jombang	
IV	09 April 2021	Jualan online	Meliea Dewi
V	12 April 2021	Jualan online	Meliea Dewi

3.2 Kendala Yang Dihadapi Dan Cara Mengatasinya

Tabel 3.2. Kendala yang Dihadapi dan Cara Mengatasinya

No.	Kendala yang dihadapi	Cara mengatasinya
1.	Data-data masih terbatas karena pabrik baru buka.	Memakai data-data yang ada.
2.	Kesulitan mengenalkan produk karena masih dalam proses jemput bola.	Memasarkan dengan langsung terjun ke lapangan.
3.	Merek produk belum dikenal masyarakat.	Mepromosikan lebih sering melalui offline maupun online.
4.	Bagian tim pemasaran belum ada.	Sebagian karyawan harus terjun ke lapangan langsung.

BAB IV

KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan

NR Herbal Care merupakan perusahaan baru yang bergerak dalam bidang manufaktur kosmetik, berkantor pusat di Jombang, Jawa Timur. Perusahaan ini berada dalam naungan CV Kresna Abdi Karya yang fokus usahanya di bidang pendistribusian kosmetik sejak tahun 2016 hingga tahun 2019. Perusahaan ini juga melayani jasa maklon kosmetik. Jasa maklon kosmetik yaitu pemberian jasa dalam rangka proses penyelesaian suatu produk kosmetik yang proses pengerjaannya dilakukan oleh pihak pemberi jasa (disubkontrakkan),

4.2 Saran

Pada saat pembuatan makalah Penulis menyadari bahwa banyak sekali kesalahan dan jauh dari kesempurnaan dengan sebuah pedoman yang bisa dipertanggungjawabkan dari banyaknya sumber Penulis akan memperbaiki makalah tersebut. Oleh sebab itu penulis harapkan kritik serta sarannya mengenai pembahasan makalah dalam kesimpulan di atas.

DAFTAR PUSTAKA

<https://n203r.com/id/tentang-kami>

LAMPIRAN

Lampiran 1. Formulir Kegiatan Harian Mahasiswa

FORMULIR KEGIATAN MINGGUAN MAHASISWA

Nama : Intan Nifsil Laila Fifi
NIM : 1761218
Program Studi : Manajemen
Tempat KKM : CV. NR HERBAL CARE
Bagian/Bidang : Sales Marketing

Minggu Ke	Tanggal	Jenis Kegiatan	Tanda Tangan
I	22 Maret 2021	Membahas kegiatan Magang	<i>Intan Nifsil Laila Fifi</i>
	23 Maret 2021	Pengenalan produk NR. Herbal Care ke PT. Phalosari Unggul Jaya	<i>Intan Nifsil Laila Fifi</i>
	25 Maret 2021	Pembelajaran mengenai Marketplace	<i>Intan Nifsil Laila Fifi</i>
II	26 Maret 2021	Kunjungan Dosen Pembimbing	<i>Intan Nifsil Laila Fifi</i>
	28 Maret 2021	(Event) Demo produk di Desa Jogoloyo Jombang	<i>Intan Nifsil Laila Fifi</i>
III	02 April 2021	Mempersiapkan barang/produk untuk event di desa Tembelang Jombang	<i>Intan Nifsil Laila Fifi</i>
	03 April 2021	(Event) Demo produk di desa Tembelang Jombang	<i>Intan Nifsil Laila Fifi</i>
IV	09 April 2021	Jualan online	<i>Intan Nifsil Laila Fifi</i>
V	12 April 2021	Jualan online	<i>Intan Nifsil Laila Fifi</i>

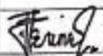
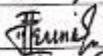
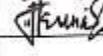
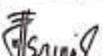
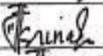
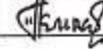
Jombang, 22 April 2021

Pendamping Lapangan,


Nurhidayah Dewati

FORMULIR KEGIATAN MINGGUAN MAHASISWA

Nama : Erina Yuniar Pratiwi
NIM : 1761118
Program Studi : Manajemen
Tempat KKM : CV. NR HERBAL CARE
Bagian/Bidang : Sales Marketing

Minggu Ke	Tanggal	Jenis Kegiatan	Tanda Tangan
I	22 Maret 2021	Membahas kegiatan Magang	
	23 Maret 2021	Pengenalan produk NR. Herbal Care ke PT. Phalosari Unggul Jaya	
	25 Maret 2021	Pembelajaran mengenai Marketplace	
II	26 Maret 2021	Kunjungan Dosen Pembimbing	
	28 Maret 2021	(Event) Demo produk di desa Jogoloyo Jombang	
III	02 April 2021	Mempersiapkan barang/produk untuk event di desa Tembelang Jombang	
	03 April 2021	(Event) Demo produk di desa Tembelang Jombang	
IV	09 April 2021	Jualan online	
V	12 April 2021	Jualan online	

Jombang, 22 April 2021

Pendamping Lapangan,


Heri Melia Dewi

Lampiran 2. Foto Kegiatan Kuliah Kerja Magang





