

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE* DAN *FOOD QUALITY*
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA RUMAH MAKAN DAPUR
DK (DEWI KAHYANGAN) JOMBANG**

ABSTRAK

Oleh :

Wahyu Faiqotul Himmah

Dosen Pembimbing :

Nuri Purwanto,SST,MM

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *perceived value* dan *food quality* terhadap kepuasan konsumen pada rumah makan dapur DK (Dewi Kahyangan) Jombang. Sampel penelitian yang dipakai 100 responden dan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. penarikan sampel menggunakan teknik *accidental sampling*. Teknik pengujian data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda, dengan bantuan aplikasi SPSS versi 20 for Windows. Hasil analisis menunjukkan bahwa : 1) *perceived value* mampu meningkatkan kepuasan konsumen pada rumah makan dapur DK (Dewi Kahyangan) Jombang, 2) *food quality* mampu meningkatkan kepuasan konsumen pada rumah makan dapur DK (Dewi Kahyangan) Jombang. Untuk menambah pengetahuan ilmu, peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel lain seperti variabel *service quality* dan harga yang dapat berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.

Kata kunci : Perceived Value, Food Quality, dan Kepuasan Konsumen

***THE EFFECT OF PERCEIVED VALUE AND FOOD QUALITY
ON CUSTOMER SATISFACTION
AT RESTAURANTS DAPUR DK (DEWI KAHYANGAN) JOMBANG***

ABSTRACT

By :

Wahyu Faiqotul Himmah

Avisor :

Nuri Purwanto, SST, MM

The purpose of this study was to analysis the effect of perceived value dan food quality on customer satisfaction at restaurants dapur DK (Dewi Kahyangan) Jombang. The sample used in this was 100 resondents and data collection methods using a questionnaire. sampling using accidental sampling technique. Data testing techniques used in this study using multiple linier regression analysis, with the help of SPSS Version 21 for Windows. The results of the analysis show that : 1) Perceived Value able to increase customen satisfaction dapur Dk (Dewi Kahyangan) Jombang, 2) Food Quality able to increase customer satisfaction Dapur DK (Dewi Kahyangan) Jombang. To increase knowledge of science, the next researcher is expected to add other variables such as service quality and price variables that can effect costomer saticfaction.

Keyword : Perceived Value, Food Quality, and Customer Satisfaction.