

# **BRAND AWARENESS STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG (Studi Kasus pada Siswa SMA Favorit Kota Jombang)**

## **ABSTRAK**

**Oleh:**  
**Syech Kubro Sisno**  
**(16611049)**

**Dosen Pembimbing**  
**Dr. Siti Zuhroh, M.Si**

STIE PGRI Dewantara Jombang merupakan Perguruan Tinggi berbasis ekonomi di Kota Jombang, STIE PGRI Dewantara Jombang berada dibawah naungan PPLP-PT PGRI Jombang yang hadir sebagai solusi atas bagaimana pentingnya Perguruan Tinggi sebagai pendorong terbentuknya wirausaha. Pengukuran kesadaran merek (*Brand Awareness*) nama STIE PGRI Dewantara di lingkungan SMA Favorit agar meningkatkan kekuatan nama merek dan pendaftaran calon mahasiswa baru. Demi tujuan yaitu menghasilkan sumber daya manusia yang memiliki keunggulan pengetahuan dan ketrampilan di bidang manajemen dan akuntansi yang professional dan mampu bersaing secara global, menghasilkan karya pemikiran yang bermutu yang mendorong kemajuan IPTEK dalam skala nasional dan internasional. *Brand awareness* memiliki sub variabel diantaranya yaitu *Top of Mind*, *Brand Recall*, *Brand Recognition* dan *Unaware of Brand*.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan metode analisis deskriptif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kesadaran merek (*Brand Awareness*) nama STIE PGRI Dewantara Jombang pada siswa SMA Favorit Kota Jombang. Teknik sampel menggunakan metode slovin dan besarnya sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 90 responden.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, *Brand Awareness* STIE PGRI Dewantara Jombang yang terdiri dari *Top of Mind*, *Brand Recall*, *Brand Recognition* dan *Unaware of Brand* menunjukkan bahwa kategori *Top of Mind* adalah Universitas X sebanyak 36% (32 responden). Kategori *Brand Recall* adalah Universitas Y sebanyak 21% (57 responden), kategori *Brand Recognition* dengan bantuan Logo dan Jargon sebanyak 61% (55 responden) dan 39% (35 responden) mengingat STIE PGRI Dewantara setelah diberikan bantuan, dan untuk kategori *Unaware of Brand* masih banyak siswa di SMA Favorit Kota Jombang tidak mengenal STIE PGRI Dewantara sebanyak 29% (26 responden) pada pengenalan logo dan 61% (55 responden) pada pengenalan jargon.

**Kata kunci : Pemasaran, Merek, *Brand Awareness*, Perguruan Tinggi**

**BRAND AWARENESS STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG**  
**(Case Study on the High School Favorite City of Jombang)**  
**ABSTRACT**

**By:**  
**Syech Kubro Sisno**  
**(1661049)**

**Lecturer**  
**Dr. Siti Zuhroh, M.Si**

*STIE PGRI Dewantara Jombang is an economy-based university in the city of Jombang, STIE PGRI Dewantara Jombang is under the shade PPLP-PT PGRI Jombang which is present as a solution to the importance of higher education as a driving force for entrepreneurship formation. Measurement of name brand awareness STIE PGRI Dewantara in the area of Favorite SMA in order to increase the strength of the brand name and the registration of prospective new students. For the purpose of producing human resources who have superior knowledge and skills in professional management and accounting and are able to compete globally, produce quality thinking works that encourage the advancement of science and technology on a national and international scale. Brand awareness has sub variables including Top of Mind, Brand Recall, Brand Recognition and Unaware of Brand.*

*This type of research is a quantitative research with descriptive analysis method. This study aims to determine the level of brand awareness (brand awareness) STIE PGRI Dewantara Jombang the students of the Favorite High School City of Jombang. The sample technique used the Slovin method and the sample size used in this study was 90 respondents.*

*From the results of the research that has been done, Brand Awareness STIE PGRI Dewantara Jombang consisting of Top of Mind, Brand Recall, Brand Recognition and Unaware of Brand, showed that the Top of Mind category was University X as much as 36% (32 respondents), The Brand Recall category is Y University as much as 21% (57 respondents), Brand Recognition category with the help of Logo and Jargon as much as 61% (55 respondents) and 39% (35 respondents) remembering STIE PGRI Dewantara after being given assistance, and for the Unaware of Brand category, there are still many students at the Jombang City Favorite High School who do not know STIE PGRI Dewantara as much as 29% (26 respondents) on logo recognition and 61% (55 respondents) on jargon recognition.*

**Keywords: Marketing, Brand, Brand Awareness, Higher Education.**