

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KUALITAS INFORMASI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
(Studi Kasus pada *Followers* Intan Spikoe Jombang)

**Oleh:**  
**Tiara Ayu Kristanti**  
**1361242**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian *followers* Intan Spikoe Jombang. Penelitian ini merupakan penelitian *explanatory research* dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan data primer dan data sekunder. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 96 orang dan menggunakan teknik pengambilan sampel dengan sampel jenuh. Uji instrumen menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan mampu meningkatkan keputusan pembelian. Begitu juga dengan kualitas informasi mampu meningkatkan terhadap keputusan pembelian. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian verifikatif dengan menggunakan metode (*explanatory research*) dengan pendekatan kuantitatif. Objek yang dipilih adalah Intan Spikoe sedangkan subjek yang dituju adalah follower intan spkoe. Jeni dan sumber datanya menggunakan data primer. Teknik sampel yang digunakan secara randon. Metode analisis datanya menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan uji hipotesis yaitu koefisien determinasi ( $R^2$ ) dan uji t, sedangkan untuk sumber datanya diperoleh dari informasi yang dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner yang diberikan kepada responden, dengan skala pengukuran berupa skala likert. Berdasarkan hasil pembahasan mengenai pengaruh kepercayaan (X1) dan kualitas informasi (X2) terhadap keputusan pembelian (Y).

Kata Kunci: *Kepercayaan, Kualitas Informasi, Keputusan Pembelian*

**INFLUENCE OF TRUST AND QUALITY INFORMATION TO DECISION  
OF PURCHASING  
( Case Study [at] Followers Diamond of Spikoe Jombang**

**By:  
Tiara Ayu Kristanti  
1361242**

**ABSTRACTION**

This research aims to know the influence of trust and the quality of information on the decision of purchasing the followers of Intan Spikoe Jombang. This research is an explanatory research with quantitative approach. Data collection uses primary data and secondary data. Sample in this study amounted to 96 people and used sampling technique with saturated sample. Test instruments use validity test and reliability test. Data analysis using multiple linear regression with t test. The results of the research show that beliefs can improve purchasing decisions. Similarly, the quality of information is able to improve against purchasing decisions. The type of research used is verifikative research by using explanatory research method with quantitative approach. The chosen object is Intan Spikoe while the target subject is follower span span. Jeni and its data sources use primary data. Sample technique used random. The data analysis method uses multiple linear regression analysis using hypothesis test that is determination coefficient ( $R^2$ ) and t test, whereas for data source is obtained from information collected by using questionnaire given to respondent, with measurement scale in likert scale. Based on the results of the discussion on the influence of confidence ( $X_1$ ) and the quality of information ( $X_2$ ) on purchasing decisions ( $Y$ ).

**Keyword: Trust, Quality Of Information, Decision of Purchasing**