

## ABSTRAK

Teknologi merupakan hal yang memiliki peran penting dalam memudahkan aktifitas masyarakat sehari-hari, terutama untuk berkomunikasi dan bertransaksi. Salah satu produk dari teknologi yang sedang berkembang pada saat ini adalah aplikasi *e-wallet*. *E-wallet* merupakan sebuah layanan *financial technology* yang memudahkan masyarakat untuk melakukan berbagai macam transaksi melalui telepon selular dengan memanfaatkan layanan *internet*. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis pengaruh antara variabel independen *percieved ease of use* dan *percieved usefulness* terhadap variabel dependen *intention to use*.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer yang diperoleh dari tanggapan 75 responden melalui koesioner. Responden yang dipilih yakni mahasiswa Program Studi Manajemen angkatan 2016 STIE PGRI Dewantara Jombang yang telah mengetahui, namun belum pernah menggunakan aplikasi *e-wallet*. Teknik analisa yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda yang diolah melalui aplikasi IBM SPSS 25.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *percieved ease of use* berpengaruh tetapi tidak signifikan terhadap *intention to use*, dan *percieved usefulness* berpengaruh signifikan terhadap *intention to use*, sedangkan secara simultan penelitian ini mendapatkan hasil bahwa *percieved ease of use* dan *percieved usefulness* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *intention to use*. Adapun dari uji koefisien determinasi mendapatkan nilai yang tinggi yakni sebesar 69,4%. Manfaat dari penelitian ini adalah dapat menambah pengetahuan mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang mengenai aplikasi *e-wallet* serta dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan penyedia layanan *e-wallet* agar semakin meningkatkan kemanfaatan dan kemudahan layanan *e-wallet* di masa yang akan datang.

**Kata kunci:** *e-wallet*, *percieved ease of use*, *percieved usefulness*, *intention to use*.