

SINGLE FIGHTER
STRATEGI MENDIRIKAN DAN MENGEMBANGKAN USAHA
(Study Kasus pada Pengusaha berstatus Janda Di Kabupaten Jombang)

ABSTRAK

Oleh:
NOR ASIZAH IRMADHANI

Dosen Pembimbing

Chusnul Rofiah, SE., MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis strategi mendirikan dan mengembangkan usaha. Penelitian menggunakan deskriptif kualitatif dengan pendekatan Fenomenologi yang dilaksanakan melalui pengumpulan data dengan data primer dan sekunder, melalui Studi Pustaka, Studi Lapangan. analisa data dengan menggunakan metode kualitatif dengan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi pengusaha berstatus janda dalam mendirikan dan mengembangkan usahanya antara lain : 1) faktor internal yaitu adanya niat dari si pengusaha / wirausaha untuk mengembangkan usahanya menjadi lebih besar, Mengetahui teknik memproduksi barang seperti berapa banyak barang yang harus diproduksi, cara apa yang harus digunakan untuk mengembangkan barang / produk , dan lain – lain dan membuat anggaran yang bertujuan seberapa besar pemasukkan dan pengeluaran produk. 2) faktor eksternal yaitu mengikuti perkembangan informasi dari luar usaha, mendapatkan dana tidak hanya mengandalkan dari dalam seperti meminjam dari luar dan mengetahui kondisi lingkungan sekitar yang baik / kondusif untuk usaha

Kata Kunci: Single Fighter, Strategi, Mendirikan, Mengembangkan Usaha

***SINGLE FIGHTER
STRATEGIES FOR SETTING UP AND GROWING BUSINESSES
(Case Study on Widowed Entrepreneurs in Jombang Regency)***

ABSTRACT

By:
NOR ASIZAH IRMADHANI

Consellor

Chusnul Rofiah, SE., MM

This research aims to know and analyze the strategies of establishing and developing businesses. Research uses qualitative descriptive with phenomenological approach implemented through data collection with primary and secondary data, through Library Studies, Field Studies. analysis of data using qualitative methods with data reduction, data presentation and withdrawal of conclusions. The results showed that the factors that affect widowed entrepreneurs in establishing and developing their business include: 1) internal factors namely the intention of the entrepreneur / entrepreneur to grow his business into a larger, Knowing the technique of producing goods such as how much goods should be produced, what way to use to develop goods / products , and others and make a budget aimed at how much inclusion and expenditure of products. 2) external factors that follow the development of information from outside the business, get funds not only relying from within such as borrowing from outside and knowing the good environmental conditions / conducive to business

Keywords: Single Fighter, Strategy, Setting Up, Growing A Business