

**PENGARUH KREDIBILITAS SELEBRITI *ENDORSER* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK WARDAH *EXCLUSIVE MATTE LIP CREAM – COLOR
YOUR LIFE* VERSI RALINE SHAH (Studi Pada Mahasiswi STIE PGRI Dewantara
Jombang)**

ABSTRAK

Oleh :

Neresya Panayitsya Purnama

Dosen Pembimbing :

Nuri Purwanto, SST.,MM

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menjelaskan pengaruh secara signifikan Kredibilitas Selebriti *Endorser* terhadap keputusan pembelian *Wardah Exclusive Matte Lip Cream – Color Your Life* pada mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang. Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode *explanatory research*. Metode pengumpulan data menggunakan angket dan di uji menggunakan *software* SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kredibilitas Selebriti *Endorser* mendorong konsumen untuk membeli dan menggunakan produk *Wardah Exclusive Matte Lip Cream – Color Your Life* di STIE PGRI Dewantara Jombang.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, Selebriti *Endorser*

***THE EFFECT OF ENDORSER SELECTION CREDIBILITY ON THE
DECISION OF PURCHASE OF EXCLUSIVE MATTE LIP CREAM PRODUCTS
- COLOR YOUR LIFE RALINE SHAH VERSION (Study at STIE PGRI
Dewantara Jombang Students)***

ABSTRACT

By:

Neresya Panayitsya Purnama

Supervisor :

Nuri Purwanto, SST., MM

This study aims to examine and explain the significant influence of Endorser Celebrity Credibility on Wardah Exclusive Matte Lip Cream - Color Your Life purchasing decisions on STIE PGRI Dewantara Jombang students. This research is a quantitative research using explanatory research method. Methods of data collection using a questionnaire and tested using SPSS software. The results of this study indicate that the Endorser Celebrity Credibility encourages consumers to buy and use Wardah Exclusive Matte Lip Cream - Color Your Life products at STIE PGRI Dewantara Jombang.

Keywords: Purchase Decision, Celebrity Endorser