

**PENGARUH CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP  
LOYALITAS MEREK SEPEDA MOTOR HONDA DI ANYAR MOTOR  
MOJOAGUNG JOMBANG**

**SKRIPSI**



Oleh

Nafiudin Chusnaini

1661289

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PGRI**

**DEWANTARA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**JOMBANG**

**2020**