

ABSTRAKSI
PENGARUH PROMOSI POSISI DAN ROTASI KARYAWAN TERHADAP
KINERJA KARYAWAN

(Studi Kasus di PT. Ajinomoto Indonesia, Pabrik Mojokerto)

Oleh:

Muhammad Zainul Arifin

Dosen Pembimbing:

Rita Mutiarni, SE., MM

Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat pengaruh promosi pekerjaan dan rotasi kerja terhadap kinerja karyawan pada PT. Pabrik Ajinomoto Indonesia Mojokerto. Penelitian ini menggunakan kuesioner penelitian dengan skala pengukuran menggunakan skala likert yang dianalisis menggunakan uji validitas, uji reliabilitas dan menggunakan SPSS 16. Penelitian ini menggunakan sampel jenuh sebanyak 48 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel promosi dan rotasi kerja berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan. Nilai R menunjukkan 41,6% promosi pekerjaan dan rotasi kerja berpengaruh terhadap kinerja karyawan. Dengan melihat hubungan antar variabel tersebut maka promosi jabatan dan rotasi kerja dapat meningkatkan kinerja karyawan PT. Ajinomoto.

Kata Kunci: Promosi Pekerjaan, Rotasi Pekerjaan dan Kinerja Karyawan