

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP  
KINERJA PEMASARAN  
STUDI KASUS PADA ASOSIASI PENGUSAHA KERAJINAN JOMBANG  
(APKJ)**

**ABSTRAK**

Oleh:  
Mohammad Muktafi Heri Utomo

Dosen Pembimbing

Chusnul Rofiah, SE., MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis, menjelaskan pengaruh antara inovasi produk terhadap kinerja pemasaran dan Untuk mengetahui dan menganalisis, menjelaskan pengaruh antara orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran. Penelitian menggunakan metode penelitian eksplanasi yang dilaksanakan melalui pengumpulan data di lapangan. populasi semua anggota dari APKJ (Asosiasi Pengusaha Kerajinan Jombang) dengan sampel penelitian sebanyak 65 orang, analisa data dengan menggunakan metode statistik Regresi Linier berganda dan pengujian hipotesis dan koefisien diterminasi. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Inovasi produk dapat meningkatkan kinerja pemasaran anggota dari APKJ (Asosisasi Pengusaha Kerajinan Jombang) dan Orientasi pasar dapat meningkatkan kinerja pemasaran anggota dari APKJ (Asosisasi Pengusaha Kerajinan Jombang)

***Kata Kunci: Inovasi Produk, Orientasi Pasar dan Kinerja Pemasaran***

**EFFECT OF PRODUCT INNOVATION AND MARKET ORIENTATION  
ON MARKETING PERFORMANCE  
CASE STUDY ON ASSOCIATION OF ENTREPRENEURS OF  
JOMBANG CRAFTS (APKJ)**

**ABSTRACT**

By:

Mohammad Muktafi Heri Utomo

Consellor

Chusnul Rofiah, SE., MM

*This research aims to know and analyze, explain the influence between product innovation on marketing performance and To know and analyze, explaining the influence between market orientation on marketing performance. Research uses expansive research methods implemented through data collection in the field. population of all members of the APKJ (Association of Jombang Craft Entrepreneurs) with a research sample of 65 people, data analysis using multiple Linear Regression statistical methods and hypothesis testing and eliminated coefficients. Based on the results of research shows that Product Innovation can improve the marketing performance of members of APKJ (Asosisasi Pengusaha Kerajinan Jombang) and Market orientation can improve the marketing performance of members of APKJ (Asosisasi Pengusaha Kerajinan Jombang),*

*Keywords: Product Innovation, Market Orientation and Marketing Performance*