

**PENGARUH *ADVERTISING* DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK INDOMIE DI KABUPATEN  
JOMBANG (Studi Kasus Pada Konsumen Indomie Varian Hype Abis  
Seblak Hot Jeletot)**

**SKRIPSI**

*Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen*



**Oleh:**

**MEI ISANAROH DEWI DARI**

**1661133**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

**PGRI DEWANTARA JOMBANG**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**2020**