

FAKTOR-FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN APLIKASI *GRABFOOD* DI KECAMATAN JOMBANG

ABSTRAK

Oleh:

Lentera Ayunda Wardana

Dosen Pembimbing

Erminati Pancaningrum, S.T., MSM

Penelitian ini bertujuan untuk “mengidentifikasi dan mengetahui faktor-faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam menggunakan aplikasi *GrabFood* di Kecamatan Jombang. Penelitian menggunakan metode penelitian *exploratory* yang dilaksanakan melalui pengumpulan data di lapangan. populasi semua masyarakat Kecamatan Jombang yang menggunakan aplikasi *GrabFood* dengan sampel penelitian sebanyak 100 orang, analisa data dengan menggunakan metode statistik analisis faktor. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen dalam menggunakan aplikasi *GrabFood* di Kecamatan Jombang ada lima faktor, yaitu faktor hemat biaya, saran keluarga., memanfaatkan waktu dan tetap beraktifitas, faktor hemat waktu, tenaga, saran rekan kerja dan adanya OVO, faktor praktis, faktor Kecepatan, iklan dan Promo dan faktor saran teman dan waktu istirahat kerja

Kata Kunci: Kepuasan konsumen dan aplikasi *GrabFood*

***FACTORS THAT AFFECT CONSUMER IN USING THE APP GRABFOOD
IN JOMBANG SUB-DISTRICT***

ABSTRACT

By:

Lentera Ayunda Wardana

Consellor

Erminati Pancaningrum, S.T., MSM

This research aims to "identify and know the factors considered by consumers in using GrabFood app in Jombang Sub-District. Research using exploratory research methods implemented through data collection in the field. population of all Jombang sub-district people who use GrabFood app with a research sample of 100 people, data analysis using statistical methods of factor analysis. Based on the results of the study shows that the factors that affect consumer satisfaction in using GrabFood app in Jombang Sub-district there are five factors, namely cost-effective factors, family advice., mandate time and stay active, time-saving factors, labor, peer advice and the absence of OVO, practical factors, Speed factor, advertising and Promo and friend advice factor and work rest time

Keywords: Consumer satisfaction and grabfood app