

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK**

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)

**ABSTRAK**

**Oleh:**

**Yuli Maulidiyawati**

**1662082**

**Dosen Pembimbing:**

**Dr. Dwi Ermayanti Susilo, SE., MM., CAPM**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi agresivitas pajak diantaranya adalah pengungkapan *corporate social responsibility*, ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Variabel independen dalam penelitian ini adalah pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) yang diukur menggunakan total item (CSR) yang diungkap perusahaan dibagi dengan total item CSR yang berjumlah 91. Variabel ukuran perusahaan diukur menggunakan rumus LN total aset, variabel *leverage* diukur menggunakan total utang dibagi dengan total aset, sedangkan variabel profitabilitas diukur menggunakan rumus laba bersih dibagi dengan total aset. Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini diukur menggunakan proksi *effective tax rate* (ETR).

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif menggunakan model regresi linear berganda dengan bantuan SPSS 21. Sampel penelitian ini dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 10 perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang memenuhi kriteria dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019.

Hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa variabel pengungkapan *corporate social responsibility*, *leverage*, dan profitabilitas tidak mempunyai pengaruh terhadap agresivitas pajak, sedangkan variabel ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap agresivitas pajak.

**Kata Kunci:** pengungkapan *corporate social responsibility*, ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, agresivitas pajak.

**THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
DISCLOSURE, COMPANY SIZE, LEVERAGE, AND PROFITABILITY  
AGAINST TAX AGGRESSIVENESS**

(Empirical Study on Food and Beverage Subsector Manufacturing Companies  
Listed on Indonesia Stock Exchange Year 2015-2019)

**ABSTRACT**

**By:**

**Yuli Maulidiyawati  
1662082**

**Lecturer Guide:**

**Dr. Dwi Ermayanti Susilo, SE., MM., CAPM**

This research aims to test factors that influence tax aggressiveness including disclosure of corporate social responsibility, the size of the company, leverage, and profitability in food and beverage subsector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019. An independent variable in this study is corporate social responsibility (CSR) disclosure measured using total items (CSR) revealed by the company divided by a total of 91 CSR items. The company size variable is measured using the total asset LN formula, the leverage variable is measured using the total debt divided by the total asset, while the profitability variable is measured using a net profit formula divided by the total asset. Meanwhile, dependent variables in this study were measured using effective tax rate (ETR) proxies.

The research method used is quantitative using multiple linear regression models with the help of SPSS 21. This research sample was selected using purposive sampling methods and obtained by 10 food and beverage subsector manufacturing companies that met the criteria and were on the Indonesian Stock Exchange in 2015-2019.

The results showed that corporate social responsibility, leverage, and profitability disclosure variables had no effect on tax aggressiveness, while corporate size variables had an effect on tax aggressiveness.

**Keywords: corporate social responsibility disclosure, corporate size, leverage, profitability, tax aggressiveness.**