

## **Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan dan *Leverage* terhadap Manajemen Laba**

### **ABSTRAK**

**Oleh :  
Wafi Musyifah**

**Dosen Pembimbing :  
Dra. Yuniep Mujati Suaidah, M.Si**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh mekanisme *good corporate governance*, ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap manajemen laba. Manajemen laba timbul akibat masalah keagenan antara pemegang saham (*agent*) dan pemegang saham (*principal*). Masalah tersebut dilakukan oleh pihak manajer untuk memaksimalkan keuntungan pribadi yang berlawanan dengan kepentingan pemegang saham.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif dengan pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Ppopulasi dalam penelitian ini adalah perusahaan barang konsumsi yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) sebanyak 55 perusahaan. Terdapat 11 sampel perusahaan yang telah memenuhi kriteria sampel selama 3 tahun periode 2017 – 2019. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis data analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *good corporate governance* yang diprosikan oleh komisaris independen, komite audit dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, sedangkan variabel *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen

Kata Kunci : Manajemen laba, *good corporate governance*, ukuran perusahaan, *leverage*

***Effect of Good Corporate Governance Mechanisms, Company Size and Leverage on Earnings Management***

**ABSTRACT**

***By:***  
***Wafi Musyzifah***

***Supervisor :***  
***Dra. Yuniap Mujati Suaidah, M.Si***

*This study aims to determine the effect of good corporate governance mechanisms, firm size and leverage on earnings management. Earnings management arises as a result of agency problems between shareholders (agent) and shareholders (principal). The subordinate problem is carried out by the manager to maximize personal gain as opposed to shareholder interests.*

*This type of research is a quantitative descriptive study by selecting samples using purposive sampling method. The population in this study is the consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) as many as 55 companies. There are 11 sample companies that have met the sample criteria for 3 years for the period 2017 - 2019. Hypothesis testing in this study uses multiple linear regression analysis data analysis techniques.*

*The results of this study indicate that good corporate governance proxied by independent commissioners, audit committee and managerial ownership has no effect on earnings management. The firm size variable has no effect on earnings management, while the leverage variable has a significant positive effect on management*

*Keywords: earnings management, good corporate governance, firm size, leverage*