

**PENGARUH RISIKO BISNIS, UKURAN PERUSAHAAN DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR
MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

ABSTRAK

Oleh :

SELVIAN RANGGA SYAHUDI

Dosen Pembimbing :

Dr.Dwi Ermayanti, SE., MM, CAPM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap struktur modal. Penelitian ini termasuk penelitian deskriptif kualitatif yaitu teknik analisis yang berupa mendiskripsikan atau mengungkapkan karakteristik variabel-variabel yang menjadi fokus peneliti yaitu mengungkapkan hal-hal yang berkaitan Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap struktur modal

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Risiko Bisnis tidak berpengaruh Terhadap struktur modal Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Sub Sektor Makanan dan Minuman, nilai t hitung yang diperoleh $1,151 < t \text{ tabel} = 2,03$, Ukuran perusahaan tidak berpengaruh Terhadap struktur modal Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Sub Sektor Makanan dan Minuman, nilai t hitung yang diperoleh $1,973 < t \text{ tabel} = 2,03$ dan Pertumbuhan berpengaruh positif Terhadap struktur modal Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Sub Sektor Makanan dan Minuman, nilai t hitung yang diperoleh $2,225 > t \text{ tabel} = 2,03$

Kata Kunci : Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan struktur modal

**THE EFFECT OF BUSINESS RISK, COMPANY SIZES AND
SALES GROWTH ON CAPITAL STRUCTURE IN
MANUFACTURING COMPANIES
IN INDONESIA EXCHANGE**

ABSTRACT

By :
SELVIAN RANGGA SYAHUDI

Advisor :
Dr.Dwi Ermayanti, SE., MM, CAPM

This study aims to determine the effect of Business Risk, Company Size and Sales Growth on capital structure. This research is a qualitative descriptive study, an analysis technique in the form of describing or expressing the characteristics of the variables that are the focus of the researcher, namely expressing matters relating to Business Risk, Company Size and Sales Growth on the capital structure

The results showed that Business Risk had no effect on the capital structure of the Manufacturing Companies on the IDX Food and Beverage Sub-Sector, the t value obtained was $1,151 < t_{table} = 2.03$, the size of the company had no effect on the capital structure on the Manufacturing Companies on the BEI Sub-Sector Food and Beverage, t value obtained $1,973 < t_{table} = 2.03$ and Growth has a positive effect on capital structure in Manufacturing Companies on the IDX Food and Beverage Sub Sector, t value obtained $2.225 > t_{table} = 2.03$

Keywords: Business Risk, Company Size, Sales Growth and capital structure