

DAFTAR PUSTAKA

- Ade.Dina Herliana.2015.Pengaruh *free cash flow* terhadap kinerja perusahaan melalui *Agency cost* sebagai variable antara pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia.
- Agus Sartono.2012.Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi,Edisi4
Yogyakarta:BPFE
- Desi Eka Saputri.2017.Pengaruh *Leverage*,Ukuran Perusahaan,dan *Free Cash*
- Darmadii,T.dan H.M.Fakhrudin.2008.Pasar *Modal Indonesia*:Pendekatan Tanya Jawab.Edisi Kedua.Penerbit Salemba Empat.Jakarta.
- Fahmi.I.2014.*Manajemen Keuangan* Perusahaan Dan Pasar Modal.Edisi Pertama.Mitra Wacana Media.Jakarta.
- Hadi2013.Pasar Modal Acuan *Teoritis Dan Praktis Investasi*.Edisi Pertama. Cetakan Pertama.Graha Ilmu.Yogyakarta.
- Jogiyanto,H.2010.Tepri Portofolio dan Analisis Investasi.Edisi ketujuh.Cetakan Pertama.BPFE.Yogyakarta.
- Kodriyah.2017.Pengaruh *Free Cash Flow dan Leverage* Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur di BEI
- Martono dan A.Harjito.2010.*Manajemen Keuangan*.Edisi Kesepuluh.Penerbit Ekonosia.Yogyakarta.
- Murhadi,W.2013.*Analisis Laporan Keuangan,Proyeksi dan Valuasi Saham*.Salemba Empat.Jakarta.
- Nor Balkish Zakaria.2013.*The Effect of Free Cash Flow,Dividend and Leverage lo Earnings Management:Evidence from Malaysia*
- Noor,J.2013.Penelitian Ilmu Manajemen.Edisi Pertama.Cetakan pertama.Prenada Media Group.Jakarta.
- Frastowo,Guntur Widi.2013.Analisis *pengaruh current ratio,ROA,ROE,PBV*, terhadap return saham(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur di BEI 2008-2011)
- Pupung,Kurniasih.2015 Pengaruh *Leverage Dan Free Cash Flow* Terhadap Manajemen Laba(Studi Kasus pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013)

- Rofiaty.2012.Inovasi dan Kinerja.Cetakan pertama.Universitas Brawijaya Press Malang.
- Sugiyono.2010.Statistika Untuk Penelitian.Cetakan ke-24.Alfabet.Bandung.
- Sunyoto,D.2011.*Analisis Regresi* Dan Uji Hipotesis.Cetakan Pertama.CAPS.Yogyakarta.
- Tandelilin,E.2010.Portofolio dan Investasi.Edisi Pertama.Kanisius.Yogyakarta.
- Widarjono,A.2010.*Analisis Statistika Multivariat* Terapan.Edisi pertama.Cetakan Pertama.STIM YKPN.Yogyakarta.
- Widarjono,A.2013.*Ekonometrika* Pengantar Dan Aplikasinya.Edisi keempat.STIM YKPN.Yogyakarta.
- Wild,Subramanyun dan Halsey.2009.Analisis Laporan Keuangan.Edisi8.Buku 2.Salemba Empat.Jakarta.
- Wijaya,T.2013.*Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*.Edisi Pertama.Cetakan Pertama.Graha Ilmu.Yogyakarta.
- Suidah, Y. M., & Purbowati, R. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan brand image terhadap nilai perusahaan dimoderasi kinerja keuangan. *MBR (Management and Business Review)*, 3(2), 57-70.