

**PENGARUH STORE ENVIRONMENT DAN STORE ATMOSPHERE
TERHADAP IMPULSE BUYING
(Studi Kasus Pada Konsumen Indomaret Brawijaya
Peterongan Jombang)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)

Program Studi Manajemen



ZAHROTUN NISA'

1361267

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
(STIE) PGRI DEWANTARA
JOMBANG
2017**