

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bisnis keluarga merupakan suatu bisnis yang kepemilikan dan manajemennya dikelola oleh dua atau lebih anggota keluarga (Rika & Eddy, 2018). Sedangkan menurut pendapat Goto, (2006) perusahaan keluarga yang anggota keluarga pendirinya terlibat dalam manajemen dan kepemilikan, serta setidaknya dua atau lebih anggota keluarga tersebut berperan sebagai eksekutif puncak dan pemegang saham. Meskipun demikian, bukan berarti bahwa semua pekerja di dalam bisnis keluarga harus dari anggota keluarga.

Dari penjelasan di atas maka bisnis keluarga merupakan sebuah bisnis yang kepemilikan dan pengelolaannya lebih dari dua anggota keluarga yang anggota keluarga tersebut ikut berperan dalam manajemennya dan kepemilikannya serta berperan sebagai eksekutif puncak pada perusahaan tersebut, tetapi dari itu semua bukan berarti semua pekerja bukan dari anggota keluarganya.

Menurut Chowdhury *et al.*,(2013) sukses secara umum, berkaitan dengan pencapaian tujuan dan sasaran di bidang apapun dalam kehidupan manusia. Menurut Austhi, (2017) kesuksesan dapat diterjemahkan pada perasaan kepuasan pekerjaan mereka sendiri, dimana memiliki kebebasan untuk menciptakan suasana maupun lingkungan kerja mereka sendiri. Kesuksesan bisnis keluarga adalah hal pokok yang harus diperhatikan pada umumnya seorang pebisnis yang membangun bisnisnya dari nol selalu mengharapkan

agar bisnisnya dapat bertahan, berkembang dan terus berlangsung hingga generasi penerusnya. Kesuksesan bisnis keluarga adalah hal pokok yang harus diperhatikan. Suatu bisnis yang dimiliki dan dikendalikan oleh keluarga maka manajemen maupun kinerja perusahaan baik yang berskala kecil maupun besar banyak dipengaruhi oleh visi maupun misi keluarga, dan seorang pebisnis yang menjalankan bisnis dari nol biasanya menginginkan usahanya tetap berkembang, berinovasi dan bisa berjalan hingga ke generasi-generasi penerusnya, sehingga bisnis tersebut bisa tetap berdiri sampai dengan penerusnya (Rika & Eddy, 2018).

Dari penjelasan di atas kesuksesan merupakan sebuah kepuasan keberhasilan dalam proses pekerjaan yang telah direncanakan dalam sebuah pencapaian yang telah ditentukan, sebagai seorang pengusaha kesuksesan merupakan sebuah keberhasilan yang harus diperhatikan dalam setiap langkah pengembangan usaha.

Dalam sebuah kesuksesan bisnis keluarga juga sedang dialami oleh pengusaha muda yang ada di Indonesia, ada beberapa usaha yang telah menyebutkan bahwa usahanya telah menempuh kesuksesan usaha, di Kabupaten Jombang tersendiri khususnya para komunitas pengusaha muda Dewantara.

Tabel 1.1
Jumlah data pengusaha muda Dewantara

No.	Jenis Usaha	Jumlah
1.	Kerajinan	36
2.	Perdagangan	150
3.	Makanan dan minuman	100
4.	Fashion	50
Total		336

Sumber: Data pengusaha muda Dewantara 2020

Berdasarkan hasil penelitian awal pada pengusaha muda Dewantara bahwa terdapat 336 pengusaha muda yang telah memiliki usaha baik dari usaha berskala kecil dan berskala besar, diantaranya 36 pengusaha muda yang memiliki pengusaha kerajinan, untuk pedagang sendiri ini terdapat 150 pengusaha muda, sedangkan untuk pengusaha makanan & minuman terdapat 100 pengusaha muda, dan yang terakhir *fashion* ini terdapat 50 pengusaha muda, dari hasil penelitian ini dapat dilihat bahwa banyak pengusaha muda yang tertarik untuk menjadi pengusaha pedagang.

Tabel 1.2
Pengusaha bisnis keluarga

No.	Nama	Jenis Usaha
1.	Bayu	Aluminium
2.	Libasut	Sepeda Bekas
3.	Nita	Kolam Pancing
4.	Avi	Pertanian
5.	Devid	Makanan
6.	Andre	<i>Fashion</i>
7.	Gilang	Makanan & Minuman
8.	Steven	Material Bangunan
9.	Ibnu	Makanan
10.	Jaya	Kebugaran
11.	Adhim	Minuman
12.	Fahrur	Peternakan
13.	Melinda	Rafia
14.	Elma	Makanan
15.	Okta	<i>Service</i>
16.	Dilla	Jasa Perdagangan

Sumber : Data Diolah Peneliti 2020

Sedangkan dari penelitian selanjutnya untuk pengusaha yang telah melakukan bisnis keluarga terdapat 16 pengusaha muda, pengusaha muda ini melakukan usahanya bersama keluarga baik ada yang meneruskan usaha

keluarganya untuk terus berkembang dan juga ada yang telah ikut peran dalam usaha yang telah dibangun oleh keluarganya itu sendiri.

Tabel 1.3
Pengusaha yang memenuhi kriteria

No.	Pemilik Usaha	Prodi	Jenis Usaha
1.	M. Libasut Taqwa	Manajemen	Sepeda Bekas
2.	Steven Fabilio Santoso	Manajemen	Material Bangunan
3.	Devid Pranowo	Manajemen	Telur Asin

Sumber: Data Diolah Peneliti 2020

Dari penelitian yang telah dilakukan, ada beberapa pengusaha muda yang telah memenuhi syarat untuk dijadikan informan penelitian, diantaranya, pertama, M. Libasut Taqwa yang memiliki usaha sepeda bekas, ke-dua ada Steven Fabilio Santoso yang memiliki usaha material bangunan, dan yang ke-tiga Devid Pranowo yang telah memiliki usaha telur asin.

Pengusaha muda ini sendiri mulai ikut terjun kedalam usaha bisnis keluarga yang telah digeluti oleh orang tua mereka sejak SMA.

Minat pengusaha muda terkait dengan bidang usaha keluarga dapat teridentifikasi ketika pengusaha muda merasa senang, menyukai dan bersemangat ketika berkulat pada bisnis keluarganya, (Wijaya, 2014), mereka ingin usaha yang telah digeluti oleh orang tua mereka bisa menjadi usaha yang lebih berkembang dan bisa menjadi usaha yang terkenal, dengan cara melalui proses kesuksesan bisnis keluarga maka usaha yang telah dijalankan oleh orang tua mereka bisa bertahan, dan sesuai dengan kebutuhan dari usaha tersebut. Karena mereka yakin bahwa apabila usahanya diteruskan kepada penerus generasinya maka usaha bisnis keluarga itu akan bisa bertahan dan berkembang, dan itulah beberapa pengusaha muda yang telah meneruskan

usaha orang tua mereka sehingga usaha bisnis keluarga mereka bisa bertahan dan berkembang.

Menjadi seorang pengusaha yang sukses memang menjadi dambaan bagi setiap impian pengusaha muda, banyak perusahaan yang berawal kesuksesannya dari bisnis keluarga dan banyak juga pengusaha yang gagal dari bisnis keluarga karena adanya visi dan misi yang berbeda, semua itu tergantung bagaimana pengusaha itu menyikapi dan mengelola bisnisnya agar terus berkembang, kesuksesan dalam bisnis keluarga adalah sebuah tujuan yang menjadi alasan untuk semua pengusaha rela untuk menghadapi tantangan yang ada di depan mata, karena banyak pengusaha yang bangga akan kerja kerasnya saat kesuksesan itu telah dicapainya.

Dalam kesuksesan yang ada di dalam usaha bisnis keluarga yang telah dijalankan oleh pengusaha muda merupakan sebuah kesuksesan yang telah dibangun dan dicapai bersama dengan anggota keluarga, kesuksesan yang ada di dalam usaha ini tidaklah mudah untuk didapatkan butuh kerja keras dan tanggung jawab bersama untuk mencapai kesuksesan yang maksimal.

Karena hal itu pengusaha muda menjalankan usahanya bersama anggota keluarga dengan membuat manajemen yang jelas pengelolaan yang tepat guna untuk menciptakan keinginan bersama yaitu mensukseskan usaha yang telah dibangunnya kesuksesan itu.

Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan oleh peneliti pada tanggal 09 Juni 2020 diperoleh keterangan bahwa usaha bisnis keluarga yang telah dijalankan oleh 3 pengusaha muda ini merupakan usaha dari kedua orang tua

kemudian dijalankan oleh penerusnya yaitu anak-anak mereka, pengusaha muda ini meneruskan usaha dari kedua orang tua mereka lantaran karena pengusaha muda ini ingin mensukseskan dan mengembangkan usaha yang telah ada untuk bisa lebih dikenal oleh masyarakat luas, kesuksesan yang ada di dalam sebuah bisnis keluarga pengusaha muda ini sebuah kesuksesan yang merupakan bagian dari tujuan yang harus dicapai untuk menjadi tolak ukur kesuksesan. usaha yang telah dilakukan oleh pengusaha muda bersama keluarganya ini merupakan usaha dibidang makanan yang telah berdiri kurang lebih 22 tahun, sepeda bekas yang telah berdiri sejak 25 tahun , dan juga material yang telah berdiri 30 tahun lamanya.

Dari uraian di atas menunjukkan bahwa bagaimana tolak ukur kesuksesan yang ada di dalam bisnis keluarga yang dilakukan oleh pengusaha muda Dewantara beserta anggota keluarga.

Berdasarkan latar belakang dan fenomena masalah di atas, dengan itu penelitian ini mengambil judul "***Entrepreneurship dalam Bisnis Keluarga: Kesuksesan dalam Bisnis Keluarga, Studi Kasus pada Komunitas Pengusaha Muda Dewantara.***"

1.2 Fokus Penelitian

Dalam kepemimpinan oleh bisnis keluarga yang telah dilakukan beberapa komunitas pengusaha muda Dewantara. Maka, berangkat dari latar belakang di atas, fokus penelitian skripsi ini yaitu mengetahui kesuksesan dalam bisnis keluarga yang ada dalam bisnis keluarga yang sedang dikembangkan oleh komunitas pengusaha muda Dewantara.

1.3 Rumusan Masalah

Bagaimana kesuksesan bisnis keluarga yang dimiliki oleh komunitas pengusaha muda Dewantara.

1.4 Tujuan Penelitian.

Untuk mengetahui perkembangan kesuksesan yang terjadi di dalam bisnis keluarga yang sedang dikembangkan oleh pengusaha muda Dewantara.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan inspirasi dan masukan dalam melakukan penelitiannya dalam bidang penelitian *entrepreneurship* dalam bisnis keluarga menjadi salah satu sumber referensi bagi penelitian selanjutnya dalam bidang *entrepreneurship* dalam bisnis keluarga.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Dengan melakukan penelitian ini sehingga dapat menambahkan sebuah pengetahuan dan wawasan tentang apa yang telah diteliti, khususnya *entrepreneurship* dalam bisnis keluarga serta kesuksesan yang ada dalam bisnis keluarga, sehingga dapat mengaplikasikan dan mensosialisasikannya tentang teori-teori yang telah didapatkannya selama di perkuliahan ke dalam perusahaan maupun ke dalam objek yang diteliti.

b. Bagi STIE PGRI Dewantara Jombang

Bisa sebagai referensi masukan bahan tambahan pengetahuan tentang *entrepreneurship* bisnis keluarga.

c. Bagi Perusahaan

Diharapkan dapat menjadikan sebuah masukan dan referensi tambahan bagi perusahaan yang melakukan sebuah *entrepreneurship* bisnis keluarga dengan tepat, dan bisa mendidik agar perusahaan tersebut bisa maju dan berkembang.