

# **ENTREPRENEURSHIP DALAM BISNIS KELUARGA: KESUKSESAN BISNIS KELUARGA**

(Studi Pada Komunitas Pengusaha Muda Dewantara)

## **ABSTRAK**

Bisnis merupakan suatu kegiatan yang dilakukan oleh individu maupun kelompok yang menciptakan nilai melalui penciptaan barang atau jasa, sedangkan bisnis keluarga adalah sebuah bisnis yang melibatkan anggota keluarga dalam usaha tersebut, dengan melibatkan satu atau lebih dari anggota keluarga, bisnis keluarga yang terjadi pada usaha yang sedang dikembangkan oleh informan ini merupakan bisnis keluarga yang merupakan usaha barang, kesuksesan bisnis keluarga ini terjadi pada informan ini dipengaruhi dengan adanya sosial media, informan melakukan penjualan melalui sosial media dan juga melakukan inovasi-inovasi terbaru untuk usahanya agar tidak tersaingi dengan usaha orang lain.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui tentang kesuksesan yang ada dalam bisnis keluarga yang terjadi pada pengusaha muda Dewantara. Peneliti ini menggunakan penelitian kualitatif yang dilakukan dengan cara mencari sumber data melalui *In-depth interview* yang dilakukan terhadap 3 pengusaha muda Dewantara sebagai informan, dengan melakukan pengumpulan dokumentasi, serta triangulasi sumber data yang dilakukan oleh peneliti. Hasil data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan tahap reduksi data, display data, dan juga yang terakhir yaitu penarikan kesimpulan.

Berdasarkan dari hasil penelitian ini menunjukkan kesuksesan yang ada dalam bisnis keluarga yaitu dipengaruhi oleh, kepuasan, inovasi dan juga melakukan promosi dengan menggunakan media sosial dapat meningkatkan minat konsumen untuk datang ke tempat informan. Sehingga usaha yang sedang dikembangkan oleh informan ini dapat lebih dikenal lagi oleh konsumen.

**Kata Kunci :** *Bisnis Keluarga; Kesuksesan; Kewirausahaan.*

# ENTREPRENEURSHIP IN FAMILY BUSINESS: FAMILY BUSINESS SUCCESS

(Study at Dewantara Young Entrepreneurs Community)

## ***Abstract***

*Business is an activity carried out by individuals or groups that create value through the creation of goods or services, while a family business is a business that involves family members in the business, involving one or more family members, a family business that occurs in an ongoing business. developed by this informant is a family business which is a business of goods, the success of this family business occurs in this informant which is influenced by the existence of social media, the informant makes sales through social media and also makes the latest innovations for his business so that it is not competitive with other people's businesses.*

*This study was conducted to determine the success that exists in the family business that occurs in young Dewantara entrepreneurs. This research uses qualitative research which is conducted by searching for data sources through in-depth interviews conducted with 3 young entrepreneurs as informants, by collecting documentation, as well as triangulating data sources conducted by researchers. The results of the data obtained were then analyzed using the data reduction stage, data display, and the last one, namely drawing conclusions.*

*Based on the results of this study, it shows that the success that exists in the family business, which is influenced by, satisfaction, innovation and also doing promotions using social media can increase consumer interest in coming to the informant's place. So that the business that is being developed by this informant can be better known by consumers.*

*Keywords : Family Business; Success; Entrepreneurship*