

**ANALISIS PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE DAN KEPUASAN  
KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI ULANG DI KEDAI KOPI  
EPIDEMI DI JOMBANG**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi Sebagian Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)

Program Studi Manajemen



Fenni Hudiana Putri

1661006

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

**PGRI DEWANTARA**

**JOMBANG**

**2020**